



CURSO - TALLER

COMUNICACIÓN EFICAZ PARA PREVENIR LOS CONFLICTOS SOCIALES EN EL SECTOR MINERO

16 DE AGOSTO / 08:30 – 18:30 HORAS

RESUMEN

El curso desarrolla, en las primeras sesiones, los aspectos teóricos de la comunicación y su aplicación en el mundo corporativo (imagen, identidad y reputación), y la información en el manejo de crisis. Posteriormente, se establecerán las sinergias de la comunicación y la estrategia de relaciones comunitarias, en diversos escenarios sociales, así como los productos de comunicación más eficaces para generar impacto social positivo. Finalmente, se explicarán las herramientas de gestión social más adecuadas en un contexto multiactor y el manejo de tales procesos desde el Estado, para prevenir crisis, bajo el enfoque de una nueva administración de gobierno.

OBJETIVO

Lograr que el participante pueda crear, analizar y ejecutar planes de comunicación y gestión social que le permitan desarrollar una estrategia adecuada de relaciones comunitarias, en el contexto de las operaciones mineras, para prevenir conflictos, enfrentar crisis y posibilitar la continuidad de los proyectos en un clima de tranquilidad, consenso y sinergias entre todos los actores sociales.

DIRIGIDO A

Funcionarios y personal de las empresas privadas (minería u otras del sector extractivo), consultores, colaboradores de las ONG's de desarrollo, académicos y profesionales en general involucrados y/o relacionados a las industrias extractivas y a la minería en particular.

TEMARIO

- Sesión 1: Sustento y nociones básicas de la comunicación.
- Sesión 2: El enfoque corporativo y la gestión de la comunicación en crisis.
- Sesión 3: Comunicación y estrategia de relaciones comunitarias.
- Sesión 4: Productos de comunicación e impacto social positivo.
- Sesión 5: Herramientas de gestión social en un contexto multiactor.
- Sesión 6: Organización y estrategia para prevención de crisis en el nuevo gobierno.

METODOLOGÍA

En las seis sesiones los expositores presentarán casos prácticos, relacionados a su experiencia profesional, para validar los conceptos o dar cuenta de situaciones excepcionales. La exposición estará acompañada con presentaciones en Power Point, para reforzar la parte visual y gráfica. Asimismo, se incentivará en todo momento la participación de los asistentes, para responder las dudas y consultas que se puedan generar durante el curso.

EXPOSITORES

**MG. JOHN VILLANUEVA**

Comunicador por la Universidad de Lima, magíster en Gestión Pública (ESAN) y egresado de la maestría de Gerencia Social (PUCP) con estudios de posgrado en Gestión Pública, en España y Estados Unidos. Ha sido director de Gestión Social en Diálogo Consultores, consultor de Comunicaciones y Gestión Social en Viceversa Consulting, director de Gestión Social en el Ministerio de Energía y Minas, entre otros. Actualmente es consultor en Gestión Social y Prevención de Conflictos en el ámbito de las industrias extractivas.

**MG. MARTÍN CALDERÓN**

Periodista y comunicador por la Universidad de San Martín de Porres y con estudios de maestría en Dirección de Comunicación (UPC). Cuenta con más de 25 años de experiencia periodística y de comunicación corporativa. Fue gerente de Comunicaciones para las empresas mineras Barrick y Yanacocha, asimismo, ha sido productor en los programas Primera Edición (América TV) y Panorama (Panamericana TV). Actualmente, es gerente de Comunicación Corporativa en Compañía Minera Antamina.

**LIC. RICARDO MOREL**

Administrador de empresas por la Universidad de Lima, cuenta con estudios de posgrado en Costa Rica, Sudáfrica, Chile y Perú. Ha sido vicepresidente de Asuntos Corporativos de Compañía Minera Antamina, gerente de Asuntos Corporativos en Anglo American Perú, gerente de Asuntos Externos en Minera Yanacocha, entre otros. Asimismo, es catedrático y conferencista en temas de Gestión Social. Actualmente es consultor senior experto en estrategias de Gestión Social, Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.

INVERSIÓN

CATEGORÍA	TARIFA EN US\$
ASOCIADO IIMP (*)	130.00
NO ASOCIADO IIMP (*)	160.00
PAQUETE CORPORATIVO X 3 Ó MÁS (ASOCIADO ADHERENTE IIMP)	115.00 C/U
PAQUETE CORPORATIVO X 3 Ó MÁS (NO ASOCIADO ADHERENTE IIMP)	145.00 C/U
DOCENTE Y/O ESTUDIANTE UNIVERSITARIO (**)	90.00

(1) Los precios incluyen IGV.

(2) El Asociado IIMP debe estar al día en sus cuotas al 2016.

(*) Consulte el descuento a los inscritos al III Congreso Internacional de Relaciones Comunitarias.

(**) Cupos limitados (consulte previamente).

INFORMES Y SEDE

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú – IIMP
 Área de Promoción y Difusión Minera
 Teléfono: (511) 313.4160, Ext.: 253
 Email: promocionminera@iimp.org.pe
 Los Canarios 155 – 157, Urb. San César II Etapa,
 La Molina – Lima

Síguenos en:



Promueve:



III CONGRESO INTERNACIONAL DE
**RELACIONES
 COMUNITARIAS**