



EDICIÓN CCCIII
LUNES, 13 DE AGOSTO DE 2018



REPORTE
REGIONAL



NORTE



NORTE

- CAJAMARCA •
- LA LIBERTAD •
- LAMBAYEQUE •
- PIURA •
- TUMBES •





Yolanda Torriani del Castillo
PRESIDENTA

Pese a la urgencia de las obras de infraestructura sobre todo en las regiones, la ejecución presupuestal del gobierno en sus niveles central, regional y local en los siete primeros meses del año comprometió solo el 45,5% del presupuesto de inversión asignado, lo que, de acuerdo a los estándares de cumplimiento, corresponde a una gestión regular.

Al mes de julio se ha ejecutado alrededor de S/ 14.400 millones de lo presupuestado, avance considerado insuficiente, pues los gobiernos regionales, registraron el más bajo grado de ejecución de obras en lo que va del año. Solo los gobiernos de Loreto y Tumbes, así como las municipalidades de Lima y del Callao, reportaron avances satisfactorios, con un 52% de ejecución, por los importantes logros en materia de transporte y desarrollo urbano.



En cuanto al gobierno nacional, según el Semáforo de Ejecución Presupuestal del Instituto Crecer, 15 de los 19 ministerios registraron en el periodo un insuficiente grado de ejecución por debajo del 35%, particularmente en las carteras de Transportes, Vivienda, Agricultura y Educación, que juntos manejan el 79% del presupuesto de inversiones del gobierno nacional.

Asimismo, el Ministerio de Energía y Minas con 28,8% de ejecución y la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) con 16,8%, registraron un bajo desempeño. Solo los Ministerios de Relaciones Exteriores con 62,9% y del Interior con 53,8% de ejecución mostraron una buena performance.

Esto ocurre mientras el gobierno ha incrementado significativamente los recursos, principalmente de los gobiernos regionales y locales, como por ejemplo los S/ 6,200 millones asignados en mayo último para 2.000 proyectos pendientes de ejecución, y los S/ 4.000 millones destinados a acelerar la reconstrucción de las regiones afectadas por El Niño Costero.

Indudablemente, la coyuntura política es complicada tanto por los escándalos del caso Lava Jato como por los recientes destapes de corrupción de algunos jueces del Poder Judicial, luego de los audios difundidos con una amplia cobertura en la prensa. Esto genera el temor del funcionario encargado de tomar las decisiones, de ser posteriormente observado o estar bajo la lupa mediática, retrasando la ejecución de los proyectos.



> EDITORIAL

GOBIERNO MUESTRA RETRASOS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA



Yolanda Torriani del Castillo
PRESIDENTA

El país enfrenta así la paradoja de contar con suficientes recursos para una mayor inversión pública y, no obstante, persisten los retrasos en la ejecución de los proyectos.

“

Los gobiernos regionales registraron el más bajo grado de ejecución de obras en lo que va del año

”

Sin embargo, la inversión pública como complemento de la inversión privada no debe detenerse, pues la dotación de infraestructura es vital para impulsar el desarrollo del país y, consecuentemente, la competitividad de los agentes de la producción. Urge buscar entonces soluciones creativas para acelerar la inversión pública con total transparencia en los tres niveles de gobierno.

Se requiere que desde los más altos niveles de decisión se empodere debidamente a las entidades encargadas de llevar adelante los proyectos. Por ningún motivo debemos pensar que agilizar las inversiones está directamente correlacionado con la corrupción. Se pueden acelerar las inversiones públicas, y público privadas, con total transparencia y competencia.

Satisface por tanto el anuncio del Ministerio de Energía Minas sobre los avances en la organización de la Ventanilla Única Virtual, para identificar todos los procesos que debe seguir una empresa hasta el momento en que va a iniciar sus operaciones, facilitando así las inversiones en la minería, sector que contribuye significativamente en el PBI nacional.

En este contexto, las cámaras de comercio regionales consideran que el gobierno debe desplegar todos sus esfuerzos para impulsar las inversiones pública y privada, pues tras las próximas elecciones regionales y municipales las nuevas autoridades se tomaran su tiempo para dinamizar las inversiones ●



PERUCÁMARAS
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO,
PRODUCCIÓN, TURISMO
Y SERVICIOS

> EDITORIAL

**URGE BUSCAR ENTONCES
SOLUCIONES CREATIVAS PARA
ACCELERAR LA INVERSIÓN
PÚBLICA CON TOTAL
TRANSPARENCIA EN LOS TRES
NIVELES DE GOBIERNO.**

A agosto
de este año

S/ 2,449.9 millones
suma el monto ejecutado

A la fecha la Macro Región Norte ha ejecutado el 27,8% de su presupuesto asignado para proyectos de inversión pública, que alcanza los S/ 2,449.9 millones, registrando una reducción de 33,5 puntos porcentuales con relación a lo ejecutado al cierre del 2017, según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de PERUCÁMARAS.

Por regiones, Lambayeque ha ejecutado el 37,6% de su presupuesto para proyectos de inversión pública; Tumbes el 31,8%; Cajamarca, 29%; y Piura, 28,8%. Más atrás se ubican La Libertad con el 20,1% de ejecución.

Cabe mencionar que el presupuesto establecido para proyectos de inversión pública en esta parte del país alcanza los S/ 8,807.2 millones para el 2018.

El Gobierno Nacional ha ejecutado la suma de S/ 639.9 millones, reportando un avance de 29,1%, de una asignación presupuestal de S/ 2,199.8 millones.

Mientras que los Gobiernos Regionales han gastado S/ 603.7 millones, es decir, un nivel de cumplimiento de 21,4%, de S/ 2,825.5 millones. Los Gobiernos Locales un total de S/ 1,206.3 millones, equivalente al 31,9% de lo asignado, de S/ 3,781.9 millones.

A la fecha se tienen registrados 7,644 proyectos de inversión pública en esta macro región. De ese total, 2,933 proyectos por S/ 2,447.4 millones (que representan el 38,4%) aún no se ejecutan; 1,551 proyectos por S/ 4,094.7 millones (20,3%) tienen un avance inferior al 50%; 1,494 proyectos por S/ 1,897.7 millones (19,5%) tienen un avance mayor al 50%; y 1,666 proyectos por S/ 367.4 millones (21,8%) se han ejecutado al 100%.

Por sectores

Los sectores que han recibido mayor presupuesto este año para proyectos de inversión pública en la Macro Región Norte son transporte (26,9%), saneamiento (18,3%) y educación (15,7%).

MACRO REGIÓN NORTE: EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (Millones S/)

Región	2018			2017		
	Presupuesto	Ejecución a agosto*	Avance	Presupuesto	Ejecución a diciembre	Avance
Cajamarca	2,259.1	654.1	29.0%	2,206.5	1,408.4	63.8%
La Libertad	2,291.2	460.5	20.1%	2,006.1	1,129.4	56.3%
Lambayeque	1,110.3	417.0	37.6%	1,377.5	949.4	68.9%
Piura	2,734.6	787.1	28.8%	2,224.9	1,300.5	58.5%
Tumbes	412.0	131.2	31.8%	380.0	233.8	61.5%
MR Norte	8,807.2	2,449.9	27.8%	8,194.9	5,021.4	61.3%

Fuente: MEF, 7 de agosto de 2018 *

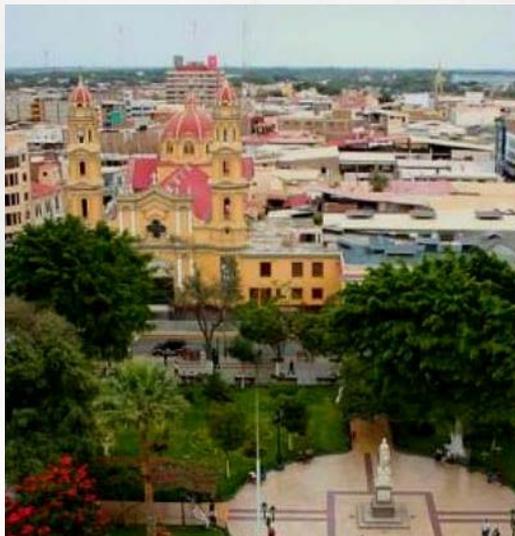
Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

> INFORME PRINCIPAL

MACRO REGIÓN NORTE
HA EJECUTADO 27,8% DE
PRESUPUESTO PARA
INVERSIÓN PÚBLICA

21,4% de lo asignado han gastado los Gobiernos Regionales

A la fecha, en el sector transporte se ha ejecutado S/ 615.1 millones de un presupuesto asignado de S/ 2,372.6 millones; en saneamiento, S/ 478.3 millones de S/ 1,609.7 millones; y en educación, S/ 437.8 millones de S/ 1,380.6 millones.



Regiones

El presupuesto asignado a **Piura** para el 2018 asciende a S/ 2,734.6 millones (equivalente al 31% del total establecido para la Macro Región Norte), del cual se ha ejecutado a la fecha S/ 787.1 millones, es decir, el 28,8%.

En esta región, el Gobierno Nacional ejecutó el 27,8% de su presupuesto (S/ 205.8 millones), lo que significó una disminución de 48,8 puntos porcentuales con respecto al cierre del 2017. En tanto el Gobierno Regional gastó el 24,7% (S/ 251.2 millones),

monto inferior en 10,5 puntos porcentuales. Por su parte, los Gobiernos Locales ejecutaron el 33,7% (S/ 330.1 millones), menor en 32,6 puntos porcentuales.

En tanto **La Libertad**, cuya asignación presupuestal es de S/ 2,291.2 millones (26% del total asignado a esta parte del país), ha gastado S/ 460.5 millones, registrando un avance de 20,1%.

Así, el Gobierno Nacional ejecutó el 26,9% de su presupuesto (S/ 90.1 millones), cifra inferior en 41,4 puntos porcentuales con relación al cierre del 2017. En tanto el Gobierno Regional gastó el 8,7% (S/ 66 millones), una reducción de 20,8 puntos porcentuales. Por su parte, los Gobiernos Locales ejecutaron el 25,5% (S/ 304.5 millones), inferior en 40,4 puntos porcentuales.

Por su parte, **Cajamarca**, que cuenta con un presupuesto asignado de S/ 2,259.1 millones (25,7% del total asignado), ha ejecutado S/ 654.1 millones, correspondiente al 29%.

En dicha región, el Gobierno Nacional ejecutó el 26,3% de su presupuesto (S/ 169.3 millones); 53,3 puntos porcentuales menos que lo registrado al cierre del 2017. En tanto el Gobierno Regional gastó el 19,1% (S/ 112 millones), monto menor en 15,7 puntos porcentuales. Por su parte, los Gobiernos Locales ejecutaron el 36,2% (S/ 372.8 millones), inferior en 31,4 puntos porcentuales.

Mientras que **Lambayeque**, cuyo presupuesto asciende a S/ 1,110.3 millones (12,6% de participación), ha registrado una ejecución presupuestal de S/ 417 millones, lo que significó el 37,6%.



> INFORME PRINCIPAL

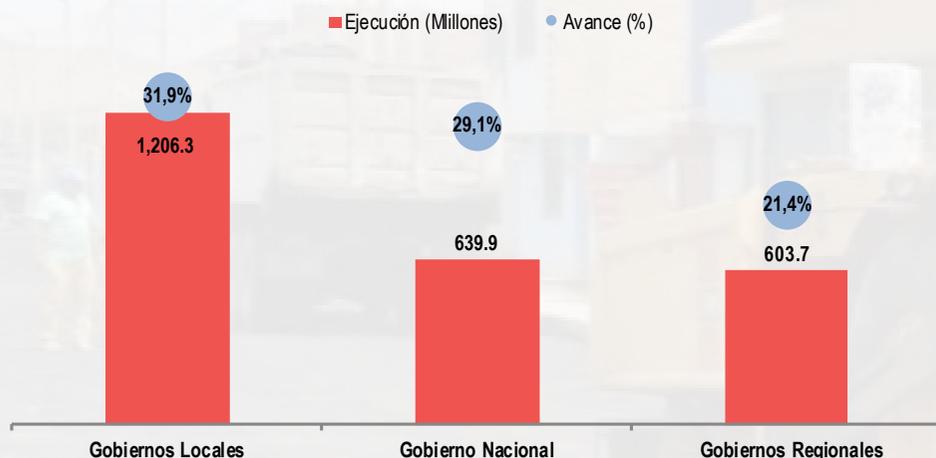
LAMBAYEQUE REGISTRA
LA MAYOR EJECUCIÓN DE
SU PRESUPUESTO PARA
PROYECTOS DE INVERSIÓN
PÚBLICA (37,6%).

2,933 proyectos (S/ 2,447.4 millones)

aún no se ejecutan



MACRO REGIÓN NORTE: EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA POR NIVELES DE GOBIERNO



Fuente: MEF, 7 de agosto de 2018

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

El Gobierno Nacional ejecutó el 37,3% de su presupuesto (S/ 118.4 millones); 47,9 puntos porcentuales menos que lo registrado al cierre del 2017. Mientras que el Gobierno Regional gastó el 36,6% (S/ 134.7 millones), cifra inferior en 37,4 puntos porcentuales. Por su parte, los Gobiernos Locales ejecutaron el 38,6% (S/ 163.8 millones), menor en 10,9 puntos porcentuales.

La región de **Tumbes**, con una asignación presupuestal de S/ 412 millones (4,7% de participación),

ha ejecutado S/ 131.2 millones, es decir, el 31,8%.

En esta región, el Gobierno Nacional ejecutó el 34,1% de su presupuesto (S/ 56.3 millones), lo que significó una disminución de 41,5 puntos porcentuales con respecto al cierre del 2017. En tanto el Gobierno Regional gastó el 42,3% (S/ 39.8 millones), monto inferior en 28,6 puntos porcentuales. Por su parte, los Gobiernos Locales ejecutaron el 22,9% (S/ 35.1 millones), menor en 22,3 puntos porcentuales ●

> INFORME PRINCIPAL

PIURA
ES LA REGIÓN
QUE CUENTA CON
EL MAYOR PRESUPUESTO
(31%).



Con éxito se realizó la Semana del Desarrollo Empresarial, entre el 16 y 22 de julio, la cual comprendió importantes actividades como Impulso Piura, Segunda Rueda de Negocios Piura 2018 y Segunda Feria Binacional Ecuador-Perú de Innovación, Tecnología y Emprendimiento.

El evento fue organizado por el Ministerio de la Producción (Produce) y el Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador en coordinación con la Gobernación de la Provincia de Loja, la Corporación de Ferias de Loja, el Gobierno Regional Piura, la Prefectura Región Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, el Ministerio de Relaciones Exteriores-ODE Piura, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, el Centro

Comercial Open Plaza y Adex, a través del programa AL-Invest 5.0.

Así, Impulso Piura, organizado por el Ministerio de la Producción en coordinación con la Cámara de Comercio de Piura y entidades aliadas, convocó los días 17 y 18 de julio a 80 empresarios, en la antesala de lo que sería el desarrollo de la rueda de negocios y feria binacional.

En el marco de la Segunda Rueda de Negocios Piura 2018, las negociaciones alcanzadas por las 150 mypes ofertantes con las 26 empresas compradoras, dieron como resultado 330 citas comerciales con un monto negociado de S/ 9'550.000. Los productos con mayor demanda fueron café,

PIURA FUE SEDE DE RUEDA DE NEGOCIOS Y FERIA BINACIONAL ECUADOR-PERÚ

> CÁMARAS EN ACCIÓN

cacao, frutas frescas, plátanos, textiles y artesanías.

La II Feria Binacional Ecuador-Perú se celebró del 20 al 22 de julio por segundo año consecutivo y se alcanzaron ventas efectivas de S/ 80.000 soles y recibió un promedio de 8.000 visitantes. Los montos de intenciones de compra fluctuaron alrededor de los S/ 3'500.000. Se exhibieron

artesanías, alimentos procesados, bebidas, productos textiles, tecnología y productos agroindustriales.

Cabe destacar que las mypes participantes fueron capacitadas por el programa AL-Invest 5.0 en temas de gestión empresarial y estrategias comerciales en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de Piura ●



> CÁMARAS EN ACCIÓN

LAS MYPES PARTICIPANTES FUERON
CAPACITADAS POR EL PROGRAMA
AL-INVEST 5.0 EN TEMAS DE GESTIÓN
EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS
COMERCIALES.



AL-Invest 5.0



Con la finalidad de contribuir al fortalecimiento institucional, PERUCÁMARAS viene brindando capacitación en Balanced Scorecard a las Cámaras de Comercio de Lambayeque, La Libertad, Piura y Puno, en el marco del programa AL-Invest 5.0, el cual es financiado por la Unión Europea.

Esta actividad, que se desarrolló entre los meses de junio y julio, permitió a los directivos de dichas instituciones conocer los lineamientos necesarios para implementar esta importante herramienta de gestión estratégica.

De esta manera, se diseñó en cada una de las instituciones un Organigrama Estratégico, así como la matriz FODA de dos de sus unidades estratégicas, a fin de trabajar recetas estratégicas diferenciadas y gerenciadas con sus respectivos Balanced Scorecard.

Asimismo, como parte de esta capacitación los participantes elaboraron una hoja de ruta de objetivos estratégicos unidos en causalidad y monitoreados con indicadores gerenciados visualmente.

La asesoría estuvo a cargo del consultor Iván Arrieta García, especialista en Balanced Scorecard



> NOTAS

BRINDAN CAPACITACIÓN EN BALANCED SCORECARD A CÁMARAS REGIONALES



Jaime Aguirre
Presidente de CADE Digital

En el Perú en competitividad digital se viene avanzado muy lento con respecto a otras economías, y en este punto es más importante que nos midamos con los demás países porque la competitividad nos hace un país más atractivo para las inversiones. Según el ranking del Banco Mundial respecto a la facilidad de hacer negocios; el Perú ha empeorado en 23 posiciones, pues ha pasado de ubicarse en el puesto 35 en el año 2015 al 58 en el 2017. Esto se debe a que otros países han incorporado, principalmente, la transformación digital en sus modelos de negocio, otorgando más facilidades a los inversionistas.

En consecuencia, si nosotros hacemos uso de la tecnología seríamos mucho más atractivos. Por ejemplo, Estonia es un país que se encuentra hoy en día dentro de los primeros 30 países de competitividad



a nivel mundial, según el ranking del World Economic Forum, pues ha logrado que algunos inversionistas operen sin necesidad de vivir y establecerse físicamente ahí. Además, estas empresas digitales han sido beneficiadas por la Unión Europea al igual que aquellas que operan dentro de su territorio.

Pero, ¿qué elementos son necesarios para lograr una transformación digital? Hay dos ecosistemas: uno a nivel tecnológico que son las herramientas, el sistema operativo sobre el cual se van a montar aplicaciones, lenguajes de desarrollo, capacidad de almacenamiento y comunicaciones. Todas estas se complementan y permiten que se desarrollen soluciones diversas, es decir, un ecosistema puramente digital. Mientras tanto el segundo ecosistema es a nivel macro y está conformado por empresas, emprendedores con creatividad, financistas, órganos públicos en regulación e infraestructura, entre otros. No obstante, es necesario que ambos ecosistemas colaboren entre sí y se integren; además, es importante que al interior de las empresas exista la convicción en los niveles más altos de llevar a cabo una transformación digital.

En este contexto, para poner en agenda la transformación digital en el Perú, IPAE realizará el primer CADE Digital, los días 15 y 16 de agosto. Es importante realizar este CADE porque el país viene perdiendo posiciones respecto al ranking de competitividad digital que publica el IMD World Competitiveness; el año 2015 nos encontrábamos en el puesto 58 de 62 países. En el año 2017 nos ubica-

PERÚ DIGITAL (R) EVOLUCIONA

> ARTÍCULO

El primer CADE Digital se realizará

los días 15 y 16 de agosto

mos en la posición 62 de 63 países, solo superando a Venezuela. Por lo tanto, es importante poner en relieve esta situación y que los diversos agentes y líderes del ecosistema prioricen en sus agendas el tema de la transformación digital para hacer del Perú un país más atractivo para invertir y de mayor productividad.

“

La competitividad nos hace un país más atractivo para las inversiones

”

El programa del CADE Digital está dividido en cuatro ejes temáticos que nacen de la necesidad de tener una visión macro de la transformación digital y colocar a las personas en el centro de este cambio:

- **Tendencias mundiales:** busca darnos claridad sobre lo que nos espera en el futuro próximo relacionado con las diferentes tecnologías que se están desarrollando y otras que aún desconocemos, y como nos cambiará la vida a las personas y a la forma de hacer negocios.

- **Transformación digital en las empresas:** queremos mostrar ejemplos nacionales e internacionales

de cómo las empresas están realizando este cambio y cómo están aplicando las nuevas tecnologías para conseguir impactos positivos en sus organizaciones.

- **Talento digital y ciberseguridad:** veremos que talento necesitamos para afrontar esta transformación y cómo conseguirlo, y cuál es el estado actual y el futuro en materia de seguridad digital.

- **Gobierno y sociedad digital:** mostrará que es lo que están haciendo los gobiernos de México, Colombia, Uruguay y Perú en materia de digitalización del estado y cómo afecta a los ciudadanos y empresas, y tendremos la experiencia de Estonia, como ejemplo de digitalización de un país.

“Perú digital (r) evoluciona” es el nombre de esta primera edición de CADE Digital que abordará las oportunidades que generan las tecnologías digitales y la forma en la que impactan en los negocios, la sociedad y el gobierno. En esta primera edición se compartirá la visión y la experiencia de organizaciones líderes, nacionales e internacionales.

Estamos convencidos en la ventaja que trae el adoptar tempranamente los cambios tecnológicos que ofrece cada revolución industrial para correr la ola del desarrollo. Urge que las empresas y las organizaciones públicas y privadas se sumen a ella para ser el motor de la transformación del país ●



> ARTÍCULO

EN EL PERÚ EN COMPETITIVIDAD
DIGITAL SE VIENE AVANZADO
MUY LENTO CON RESPECTO A
OTRAS ECONOMÍAS.