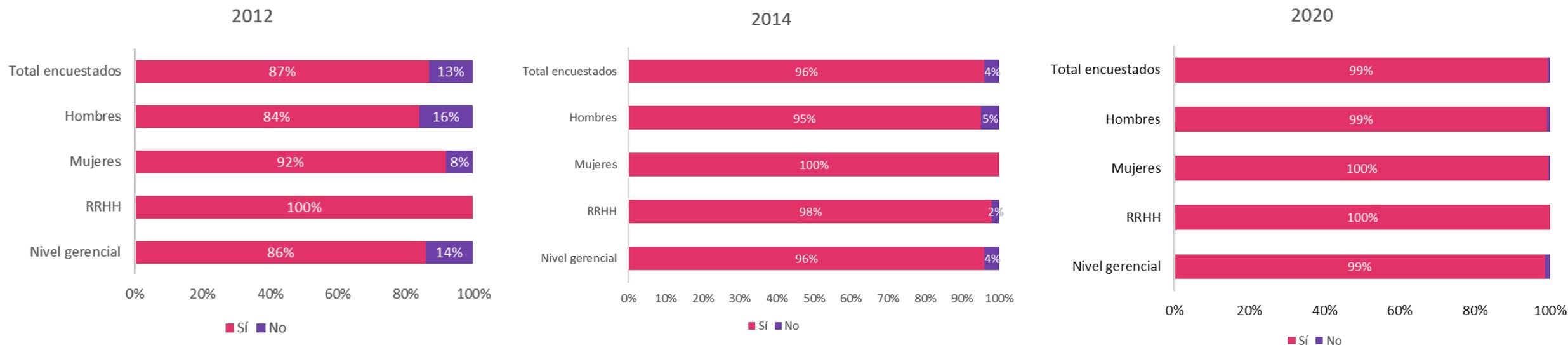


Encuesta: Uso de redes sociales 2020

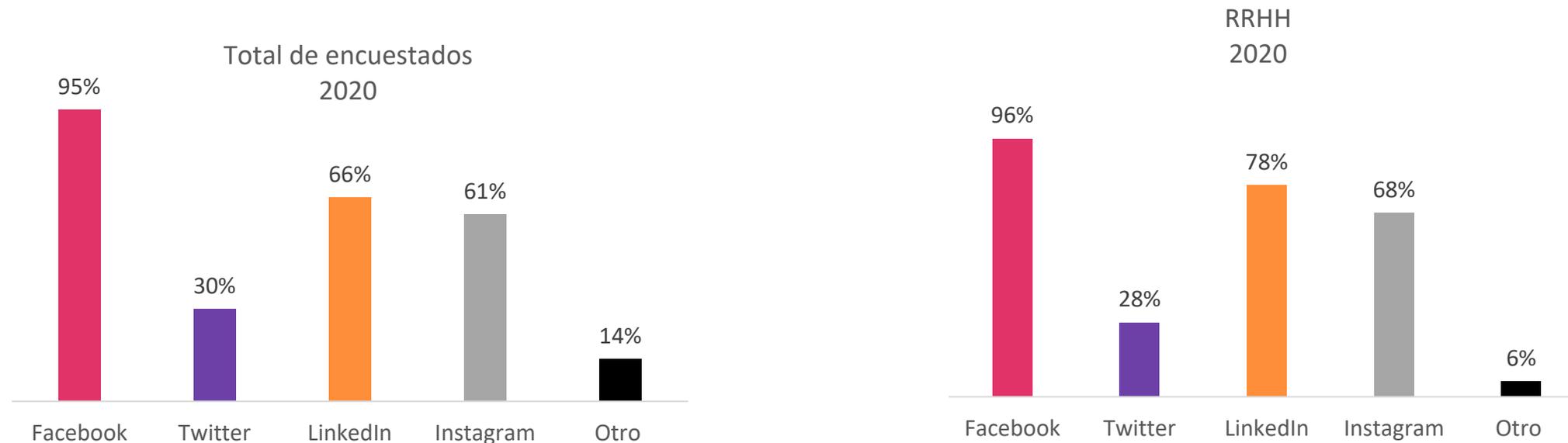
Resultados

1. ¿Usa usted alguna red social?



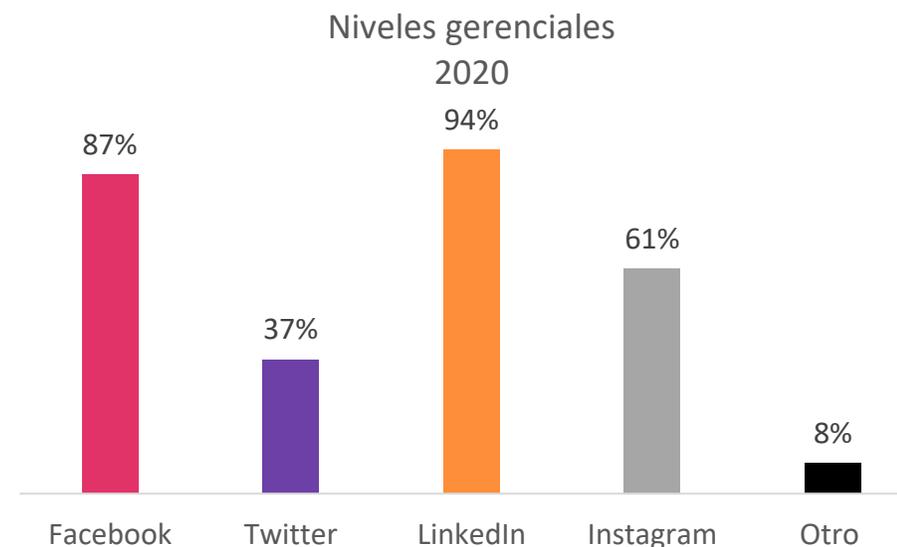
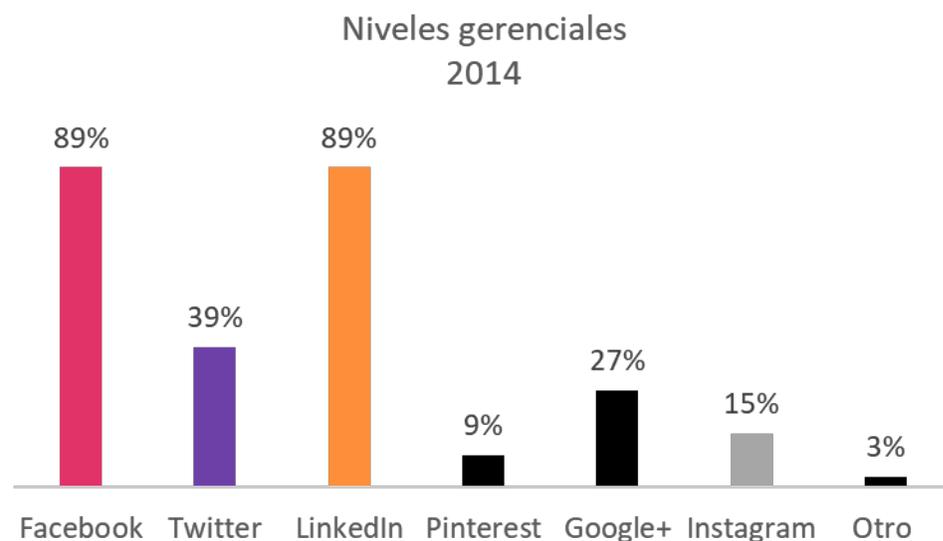
- En comparación a las últimas encuestas realizadas en 2012 y 2014, se ha visto un incremento en el uso de RRSS en todos los grupos evaluados en el 2020:
 - El 99% de todos los profesionales encuestados utilizan redes sociales.
 - Además, dentro de la encuesta, el 100% de las mujeres y el 99% de los hombres afirman utilizar redes sociales.
 - Es importante resaltar que el 100% de los profesionales de RRHH encuestados utilizan redes sociales.
- Y del nivel gerencial (GG, Gerente de áreas y Gerente de grupos), el 99% de ellos también las utilizan. Lo cual presenta mayores incrementos con el avance del tiempo.

2. ¿Qué redes sociales utiliza?



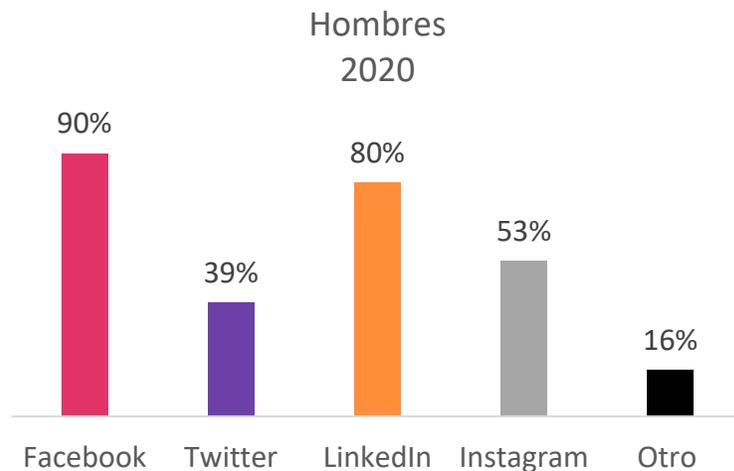
- Del total de encuestados, la redes sociales que más predominan en uso son Facebook con 95% y LinkedIn con 66%.
- En el grupo de especialistas de recursos humanos el orden de la preferencia es similar, con una preferencia de Facebook en 96% y de LinkedIn con 78%.
 - Cabe resaltar que, en ambos grupos, Instagram les sigue y es una red social en alto crecimiento.

2. ¿Qué redes sociales utiliza?

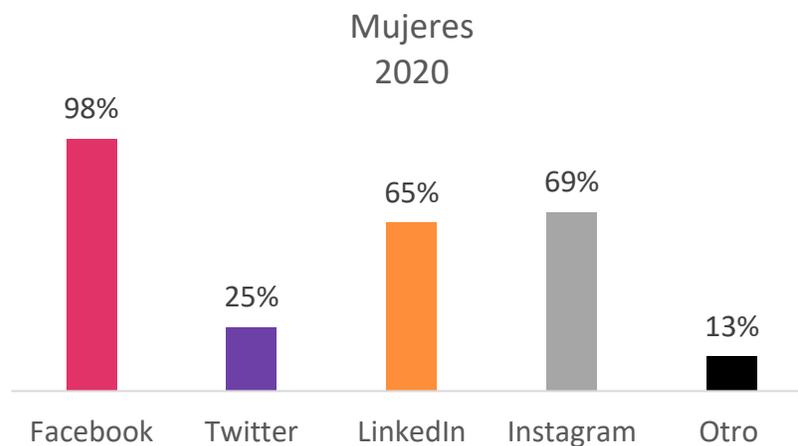


- En el caso de los niveles gerenciales, en comparación a la encuesta realizada en el 2014, las redes sociales que han aumentado su uso son LinkedIn e Instagram. Esta última red social ha tenido un incremento de 46%.
 - Y las redes sociales que han decaído en uso son Facebook y Twitter.

2. ¿Qué redes sociales utiliza? – por género

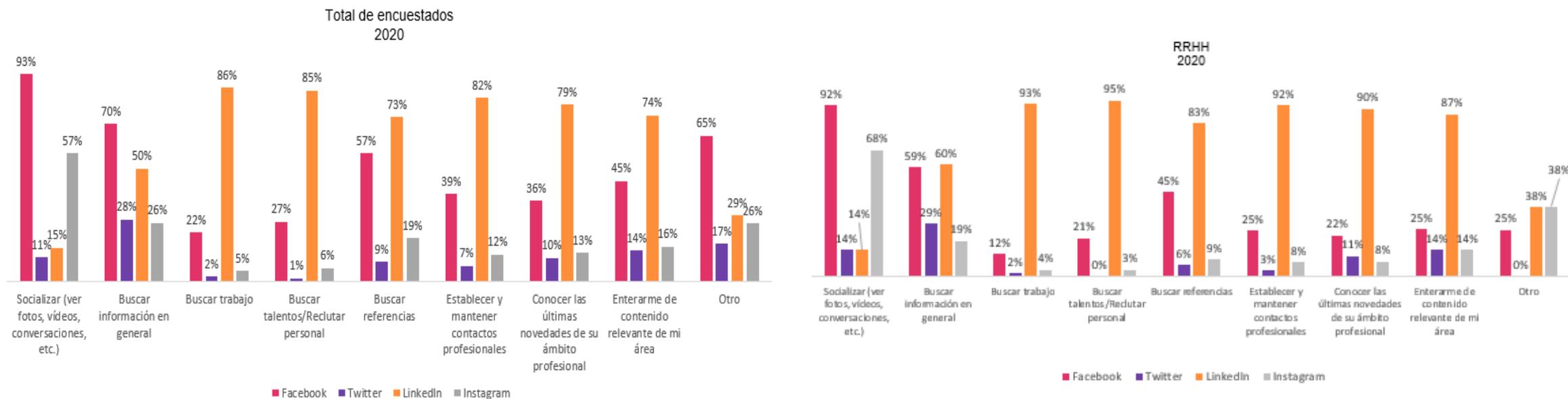


- En el caso de los hombres encuestados, ellos utilizan Facebook (90%) y de cerca, LinkedIn (80%) como sus principales redes sociales.



- Y en el caso de las mujeres, ellas utilizan más Facebook (98%) e Instagram (69%) que los hombres. Luego existe una preferencia de uso en LinkedIn, con 65%.

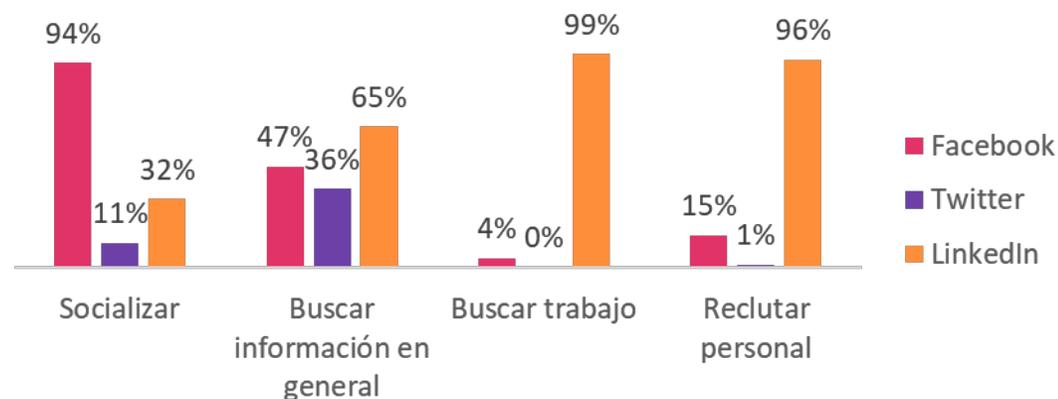
3. ¿Para qué utiliza las siguientes redes sociales?



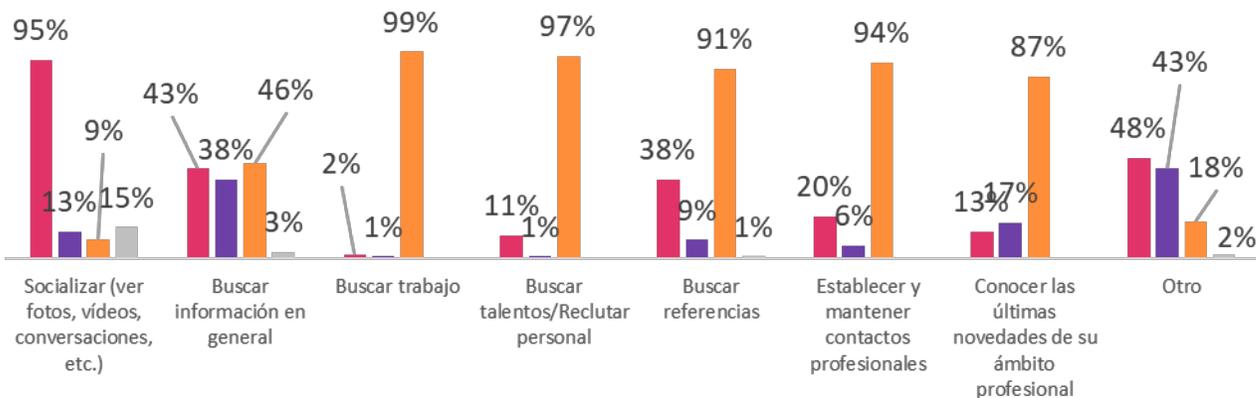
- En el caso de Facebook, el total de encuestados y los especialistas de RRHH coinciden que los utilizan mayormente para socializar y buscar información en general.
- En el caso de LinkedIn, se utiliza mayormente para temas laborales como buscar trabajo, buscar talentos/reclutar personal, buscar referencias, establecer y mantener contactos profesionales, conocer las últimas novedades del ámbito profesional y enterarse de contenido relevante de su área. El porcentaje de uso aumenta en el segundo grupo.

3. ¿Para qué utiliza las siguientes redes sociales?

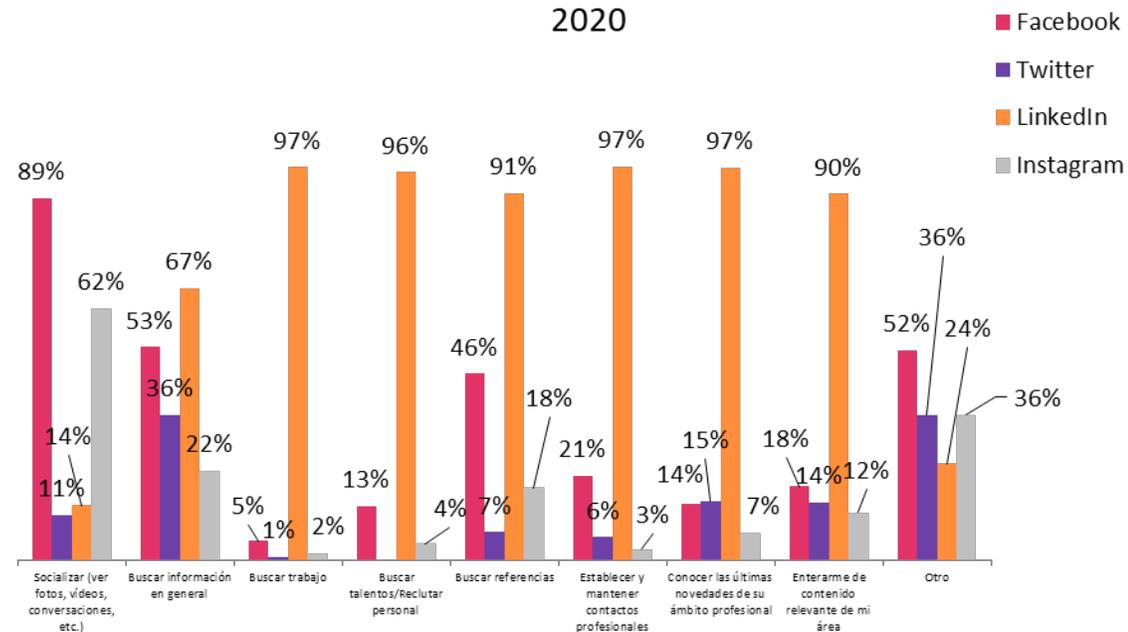
Niveles gerenciales
2012



Niveles gerenciales
2014



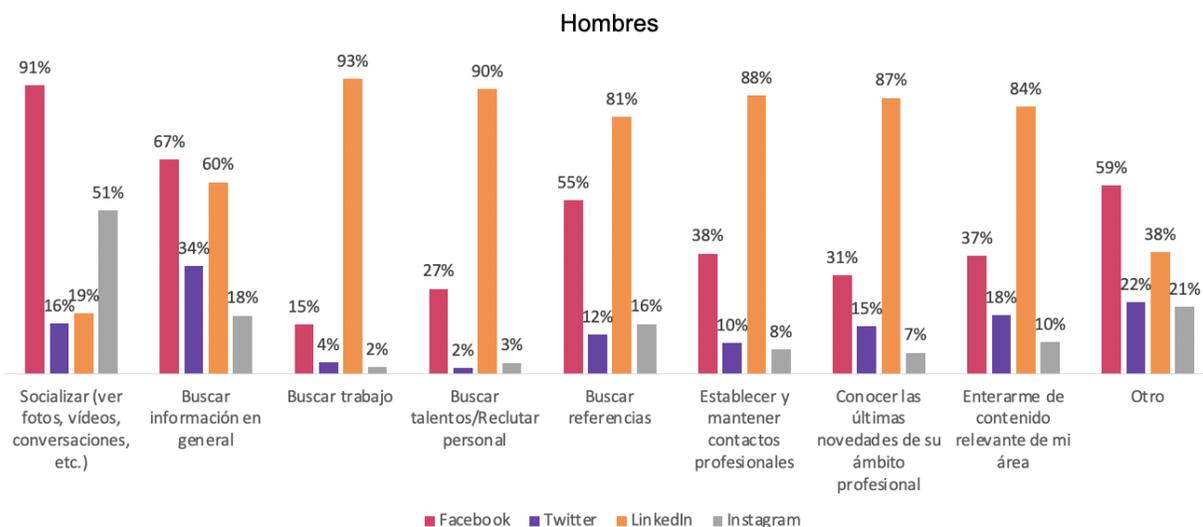
Niveles gerenciales
2020



En comparación con la última encuesta realizada, la tendencia en el uso de Facebook y LinkedIn ha sido similar en el nivel gerencial. Además, se ha visto un gran aumento en el uso de Instagram.

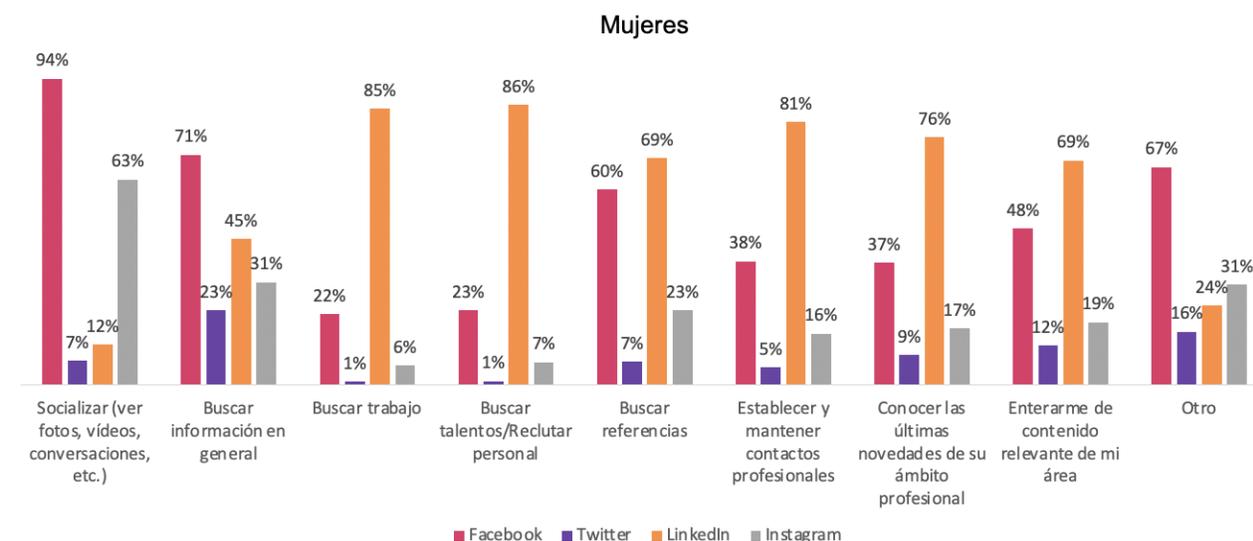
3. ¿Para qué utiliza las siguientes redes sociales? – por género

2020

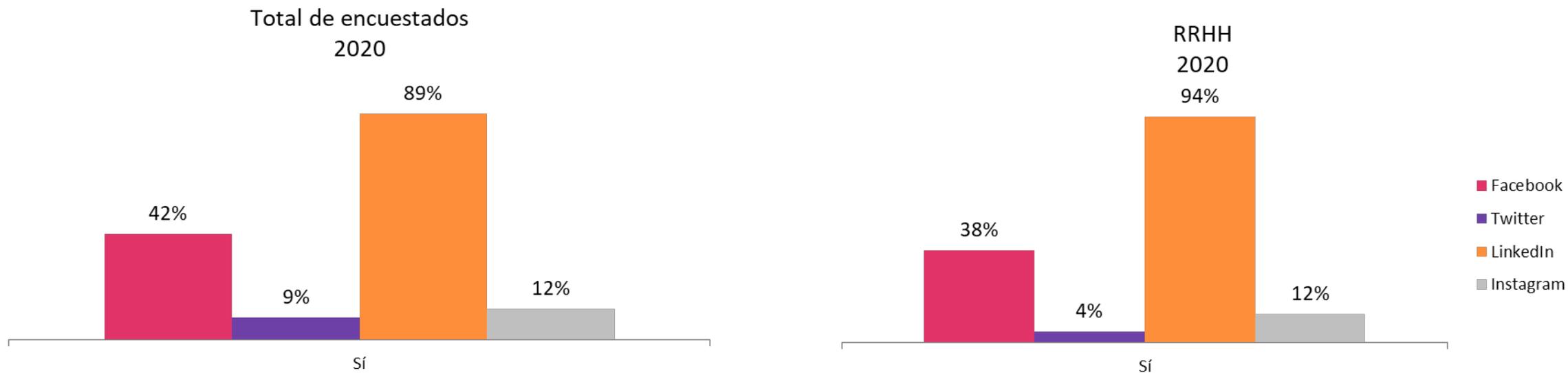


- Tanto en hombres como en mujeres, Facebook se utiliza mayormente para socializar y buscar información en general.

- En el caso de LinkedIn, los hombres lo usan más que las mujeres en temas laborales.
- Las mujeres utilizan más Instagram que los hombres para socializar, buscar información y/o referencias.

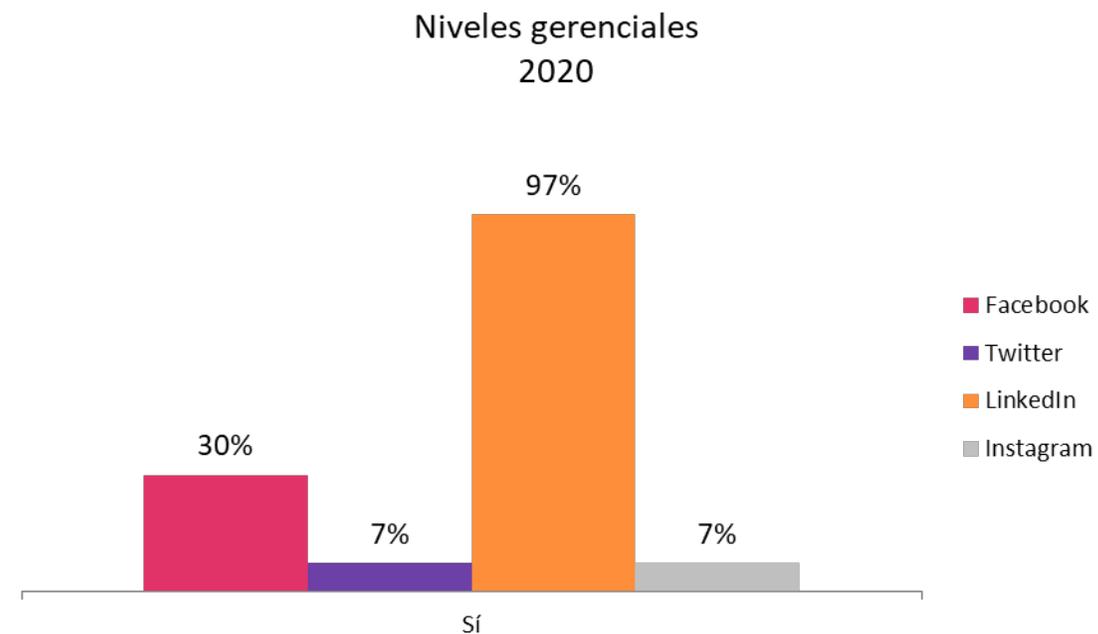
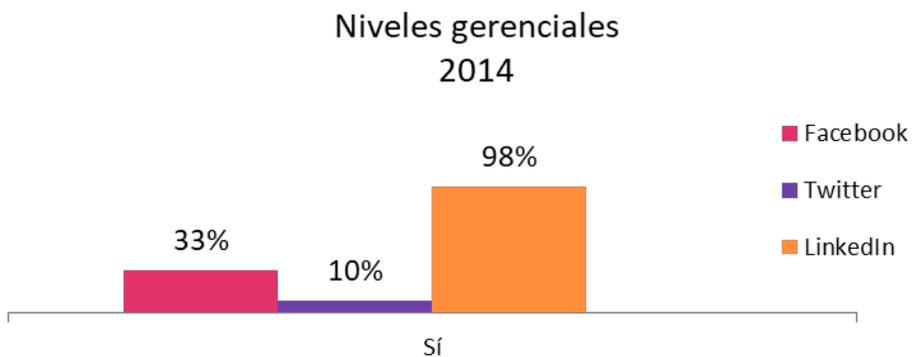
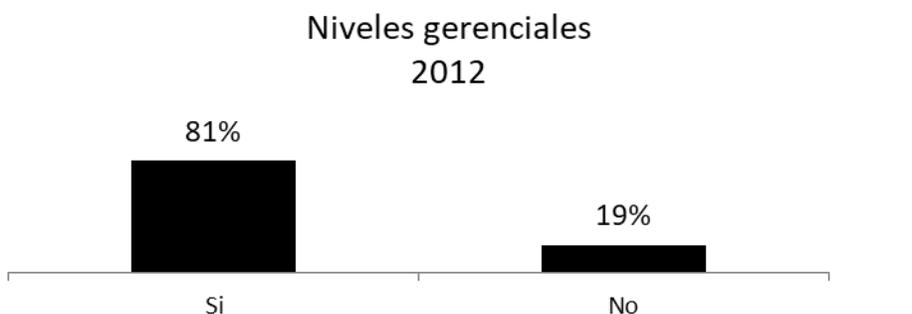


4. ¿Considera usted que las siguientes redes sociales son utilizadas para buscar talentos/reclutar personal?



- Del total de encuestados, consideran principalmente LinkedIn (89%) para buscar talentos/reclutar personal, seguido de Facebook (42%) en menor porcentaje.
 - En el caso de los expertos de RRHH, la consideración por LinkedIn aumenta con 94% para buscar talentos/reclutar personal.

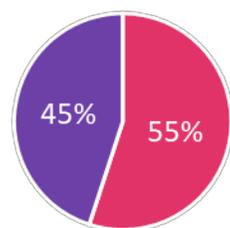
4. ¿Considera usted que las siguientes redes sociales son utilizadas para buscar talentos/reclutar personal?



- De los encuestados en los niveles gerenciales, se pudo encontrar que se utiliza principalmente LinkedIn (97%) para buscar talentos/reclutar personal, seguido de Facebook (30%) en menor porcentaje.
- Con respecto a la última encuesta del 2014, la tendencia por el uso de estas redes sociales ha sido similar para esta acción.

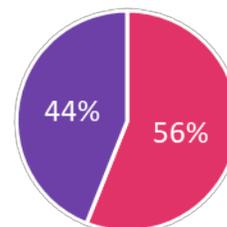
5. ¿Ha utilizado usted alguna red social para buscar talentos/reclutar personal?

Total de encuestados
2012



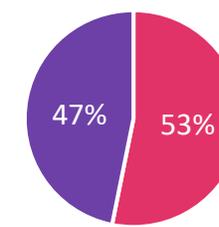
■ Sí ■ No

Total de encuestados
2014



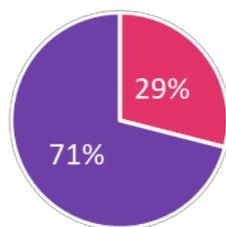
■ Sí ■ No

Total de encuestados
2020



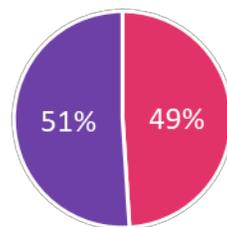
■ Sí ■ No

RRHH
2012



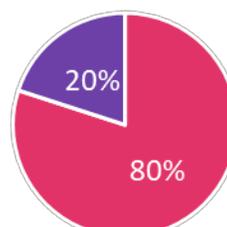
■ Sí ■ No

Niveles gerenciales
2012



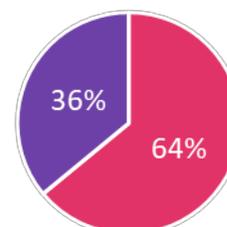
■ Sí ■ No

RRHH
2014



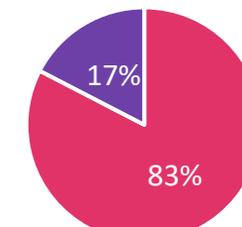
■ Sí ■ No

Niveles gerenciales
2014



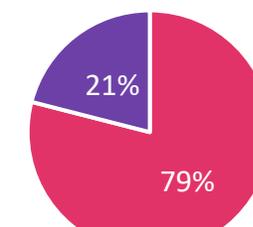
■ Sí ■ No

RRHH
2020



■ Sí ■ No

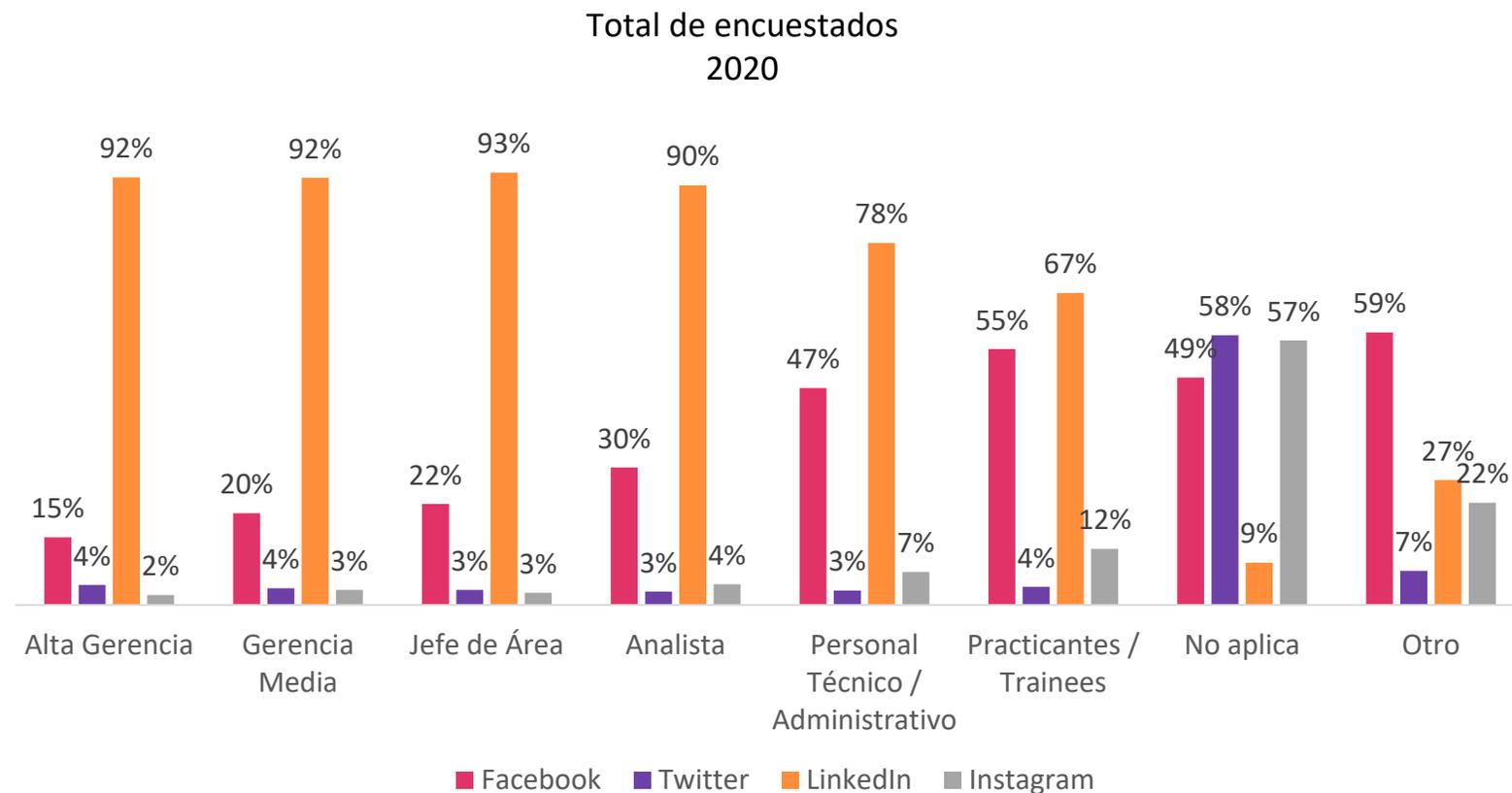
Niveles gerenciales
2020



■ Sí ■ No

- Del total de encuestados 2020, el 53% menciona que sí utiliza alguna red social para buscar talentos/reclutar personal.
- En comparación a las encuestas 2012 y 2014, este porcentaje ha aumentado en el 2020 en los expertos de recursos humanos (83%) y en los niveles gerenciales (79%).

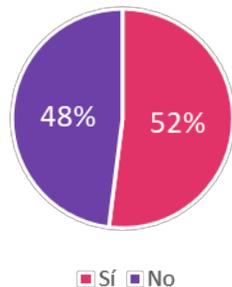
6. ¿Qué nivel de personal ha buscado en las redes sociales?



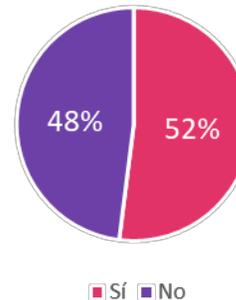
- Dentro de la encuesta, se pudo encontrar que se utiliza LinkedIn con amplia diferencia vs a otras redes sociales para buscar niveles altos como Jefe de áreas (93%), Alta gerencia (92%) y Gerencia Media (92%), muy por encima de otras redes sociales.

7. ¿Ha contratado a alguien que contactó por alguna red social?

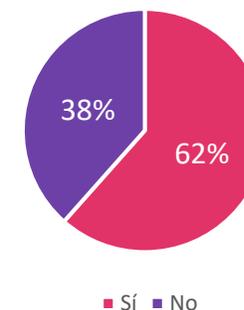
Total de encuestados
2012



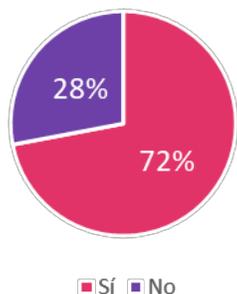
Total de encuestados
2014



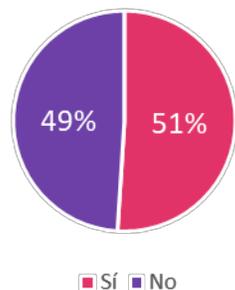
Total de encuestados
2020



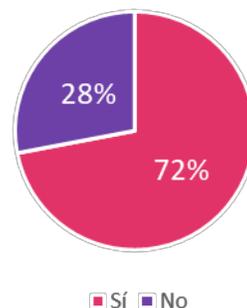
RRHH
2012



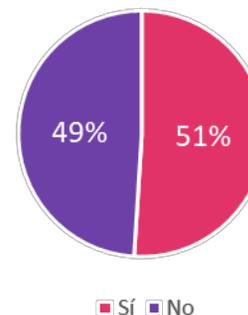
Niveles gerenciales
2012



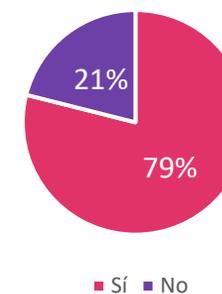
RRHH
2014



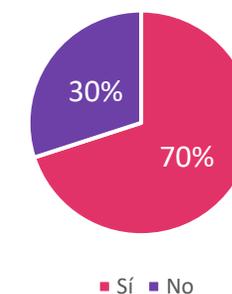
Niveles gerenciales
2014



RRHH
2020

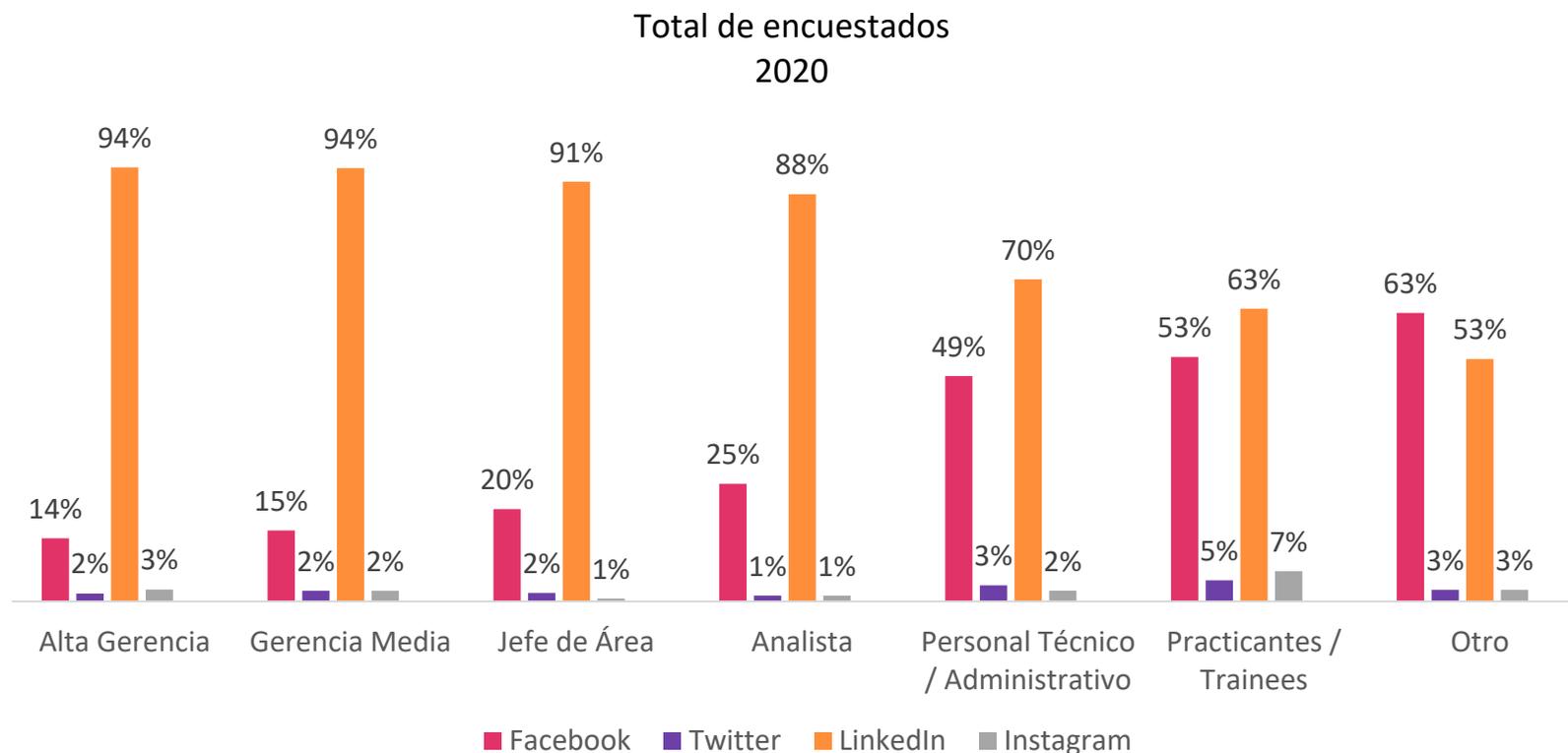


Niveles gerenciales
2020



- En comparación con las encuestas pasadas, se ha podido observar que en los tres grupos han aumentado sus contrataciones a personas que contactaron previamente por alguna red social.
- Del total de encuestados 2020, el 62% menciona que lo ha hecho. Y en el caso de los expertos de recursos humanos y de los niveles gerenciales, este porcentaje es aún mayor, con 79% y 70% respectivamente.

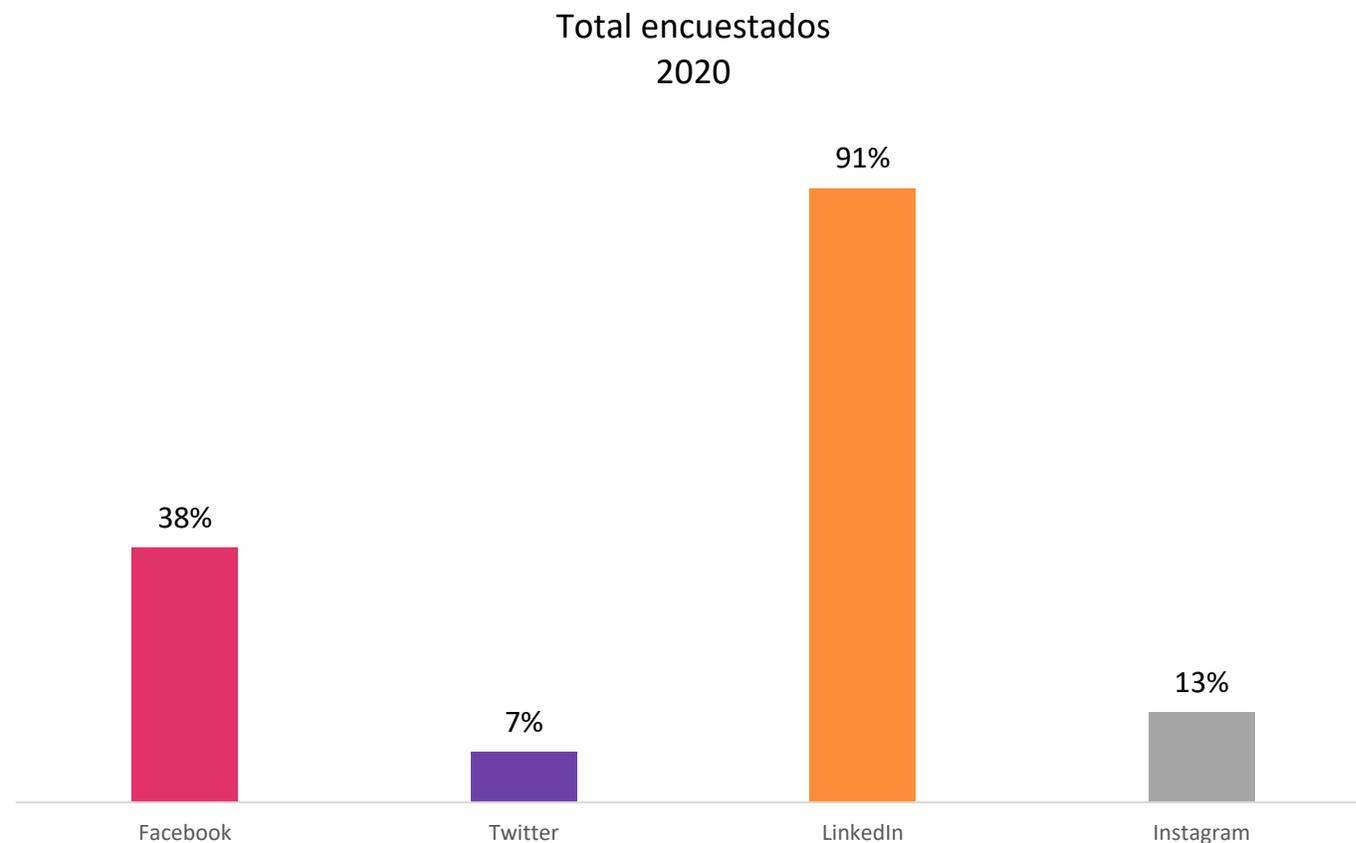
8. De estos niveles de cargo, ¿qué redes sociales ha utilizado para contratar?



- Dentro de la encuesta, se pudo hallar que se utiliza LinkedIn con amplia diferencia vs a otras redes sociales para contratar principalmente niveles de gama media-alta como Alta gerencia (94%), Gerencia media (94%), Jefe de áreas (91%) y Analistas (88%).

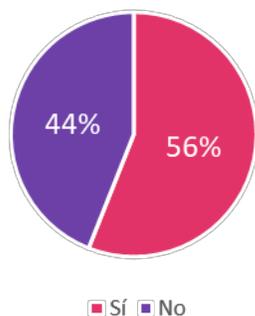
9. ¿Planea utilizar en el futuro alguna de estas redes sociales para buscar talentos/reclutar personal?

- Del total de encuestados, se pudo encontrar que el 91% sí planea utilizar LinkedIn y sería la red social que más tomarían en cuenta para buscar talentos/reclutar personal.
- En segundo lugar, se optaría por Facebook con 38% en sus preferencias.

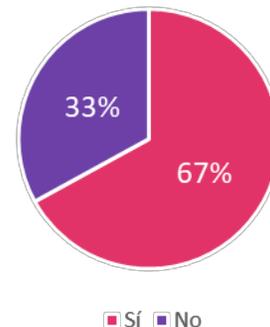


10. ¿Ha utilizado usted alguna red social para buscar referencias sobre posibles candidatos a un puesto?

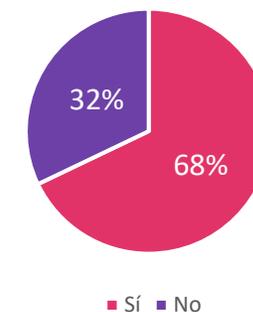
Total de encuestados
2012



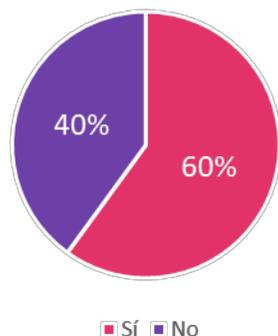
Total de encuestados
2014



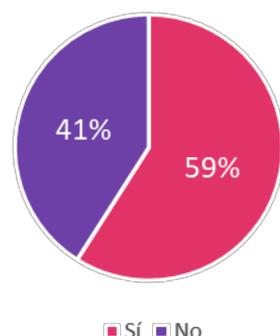
Total de encuestados
2020



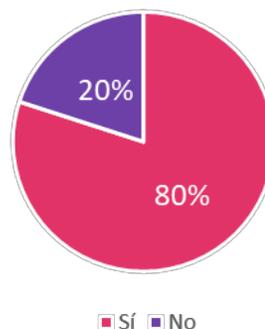
RRHH
2012



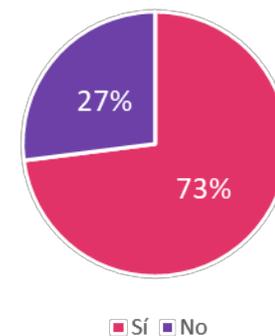
Niveles gerenciales
2012



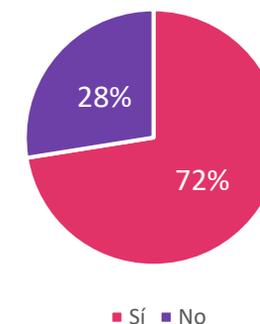
RRHH
2014



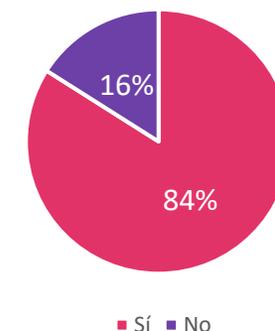
Niveles gerenciales
2014



RRHH
2020

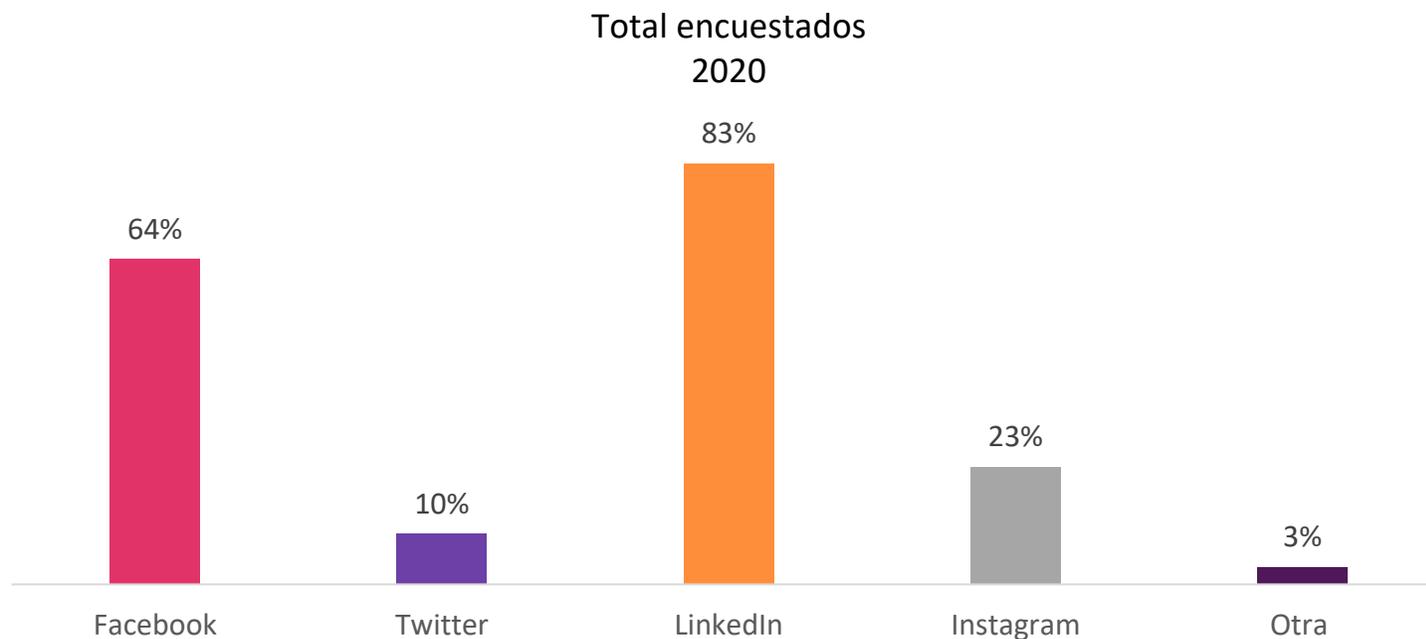


Niveles gerenciales
2020



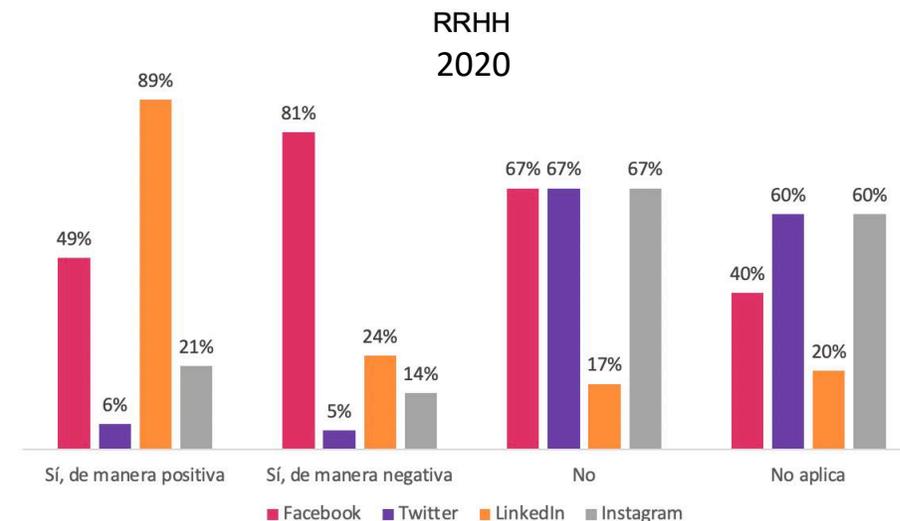
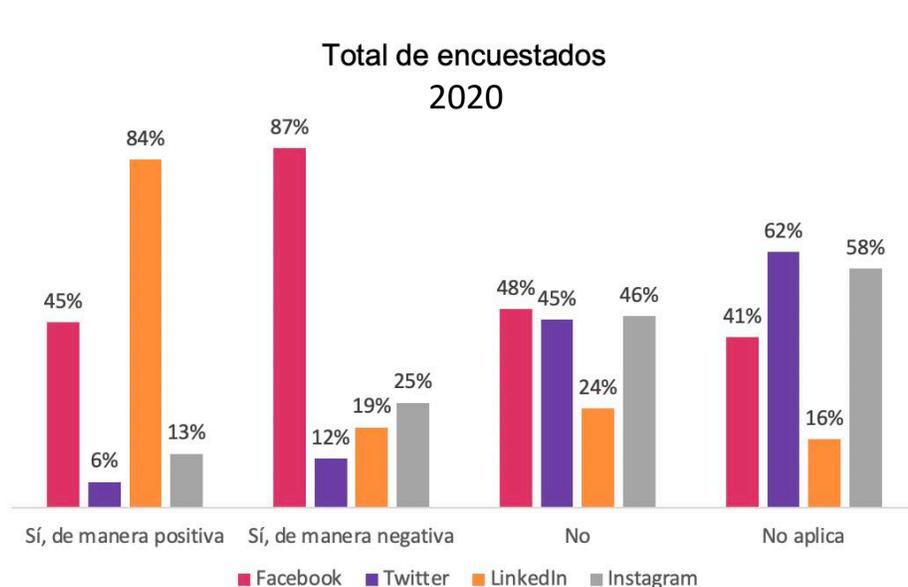
- Del total de encuestados, el 68% menciona que sí ha utilizado alguna red social para buscar referencias. Cifra que ha aumentado frente a encuestas anteriores.
 - Para los expertos de RRHH, el uso para esta misma finalidad se ha mantenido en el promedio y en los niveles gerenciales, ha aumentado a 84%.

11. ¿Qué red social ha utilizado para buscar referencias sobre posibles candidatos a un puesto?

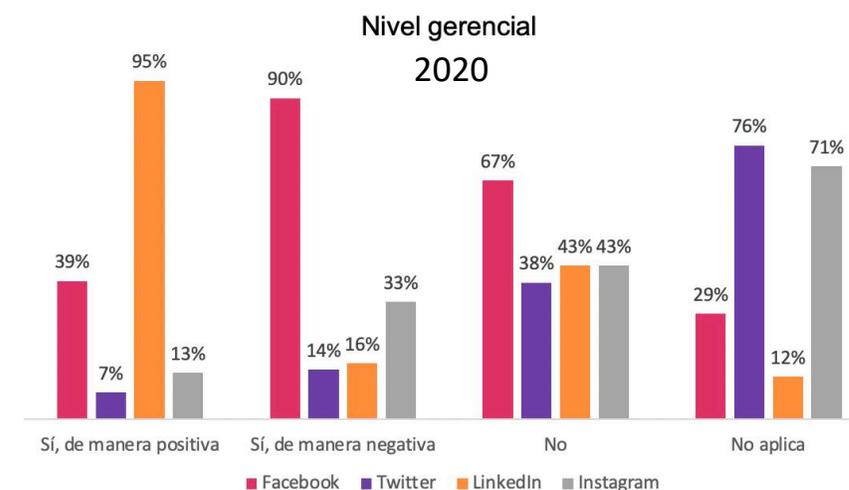


- Del total de encuestados, el 83% menciona que sí ha utilizado LinkedIn para buscar referencias sobre posibles candidatos a un puesto.
 - En segundo lugar, se encuentra Facebook (64%) para el mismo fin.

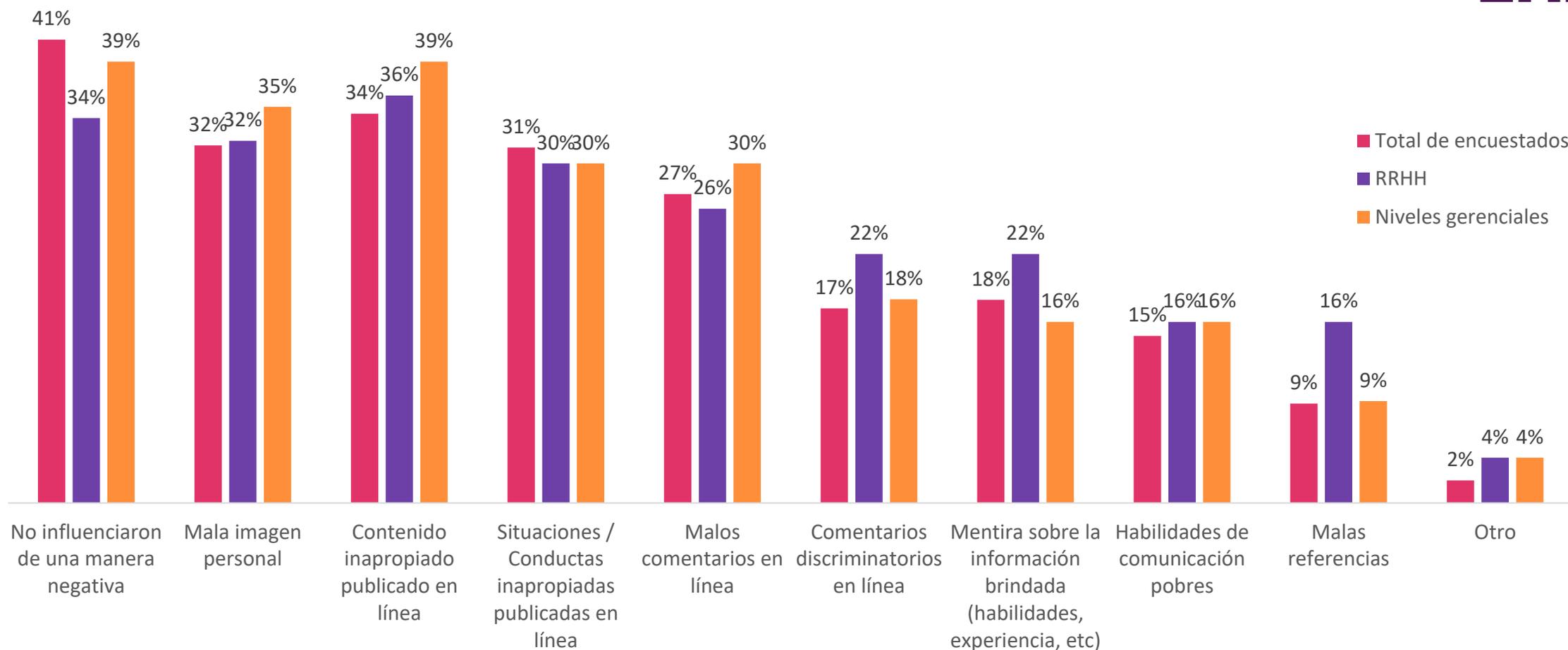
12. ¿Ha influenciado la información encontrada en las redes sociales en la decisión tomada al contratar?



- Dentro de la encuesta, se pudo hallar que en los tres grupos consideran que la información encontrada en LinkedIn ha influenciado de manera positiva en la decisión tomada al contratar.
- Asimismo, se puede considerar que en Facebook se encuentra principalmente información que puede influenciar de manera negativa. Es una red social complementaria y hay que tener cuidado en el manejo de la marca personal también en esta red social.



13. Si influenciaron de una manera negativa, ¿por qué?



- Se hallaron que los principales motivos por los cuales la información influenció de manera negativa fueron: Contenido inapropiado publicado en línea, mala imagen personal y situaciones o conductas inapropiadas publicadas en línea.

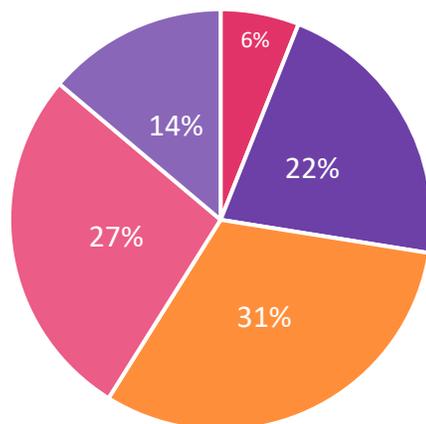
Ficha técnica de la encuesta: Difusión

- **Número de respuestas:** 1014
- **Fecha de duración:** Del 01/09/2020 - 15/09/2020
- **Difusión:**
 - **Mailing (3 envíos)**
 - Staff y consultores internos LHH DBM Perú
 - Consultores asociados
 - Clientes
 - Headhunters
 - Gerentes RRHH
 - TOP 10K
 - **Redes sociales**
 - **LHH DBM Perú** (Facebook, Twitter y LinkedIn)
 - **Inés Temple** (Facebook y LinkedIn)



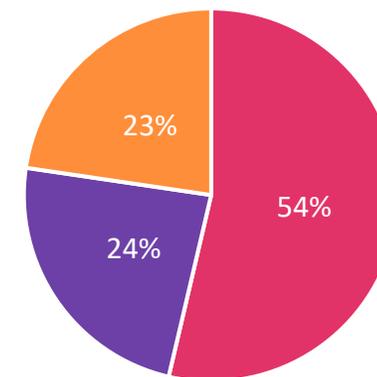
Ficha técnica de la encuesta: Perfil de los encuestados

Edad



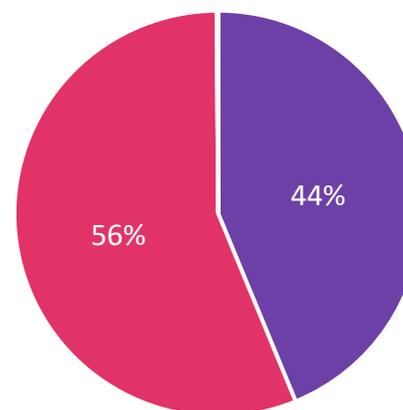
- Menos de 30 años
- De 30 a 40 años
- De 41 a 50 años
- De 51 a 60 años
- Más de 60 años

Situación laboral



- Trabaja en una empresa de manera dependiente
- Trabaja de manera independiente
- Se encuentra buscando empleo

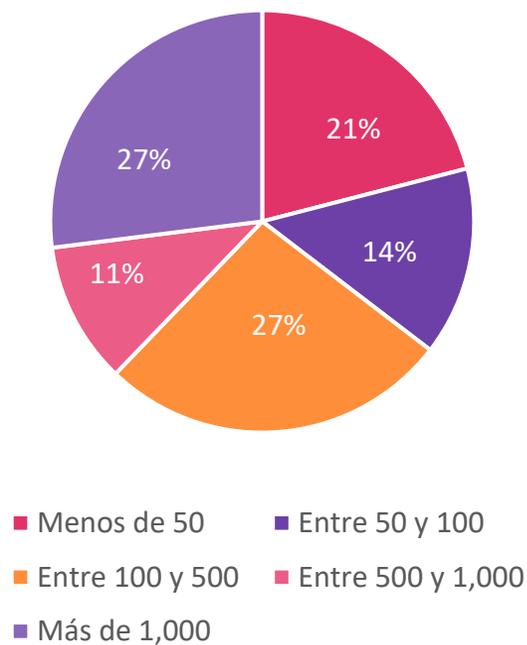
Sexo



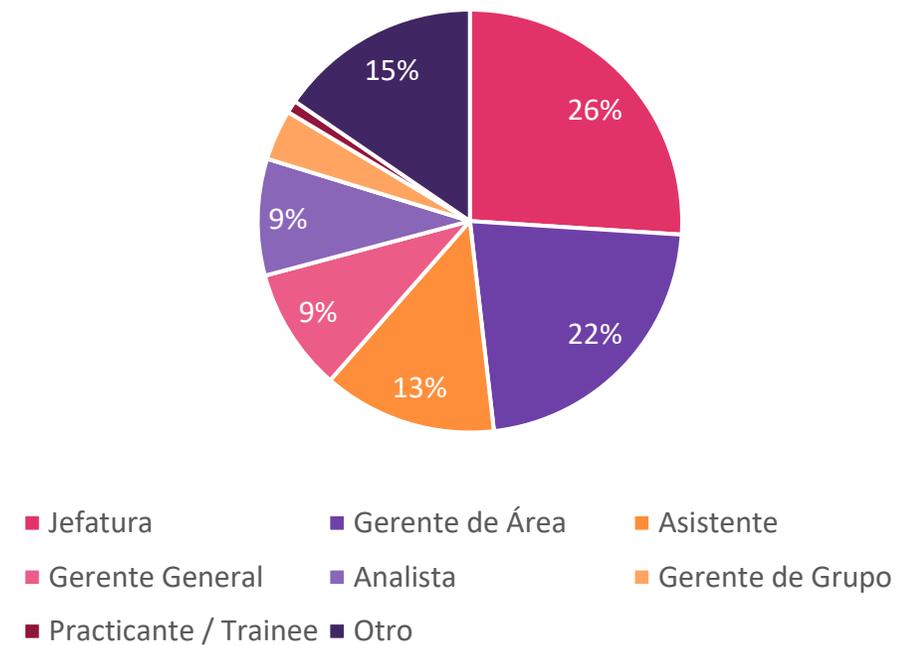
- Hombre
- Mujer
- Otros

Ficha técnica de la encuesta: Perfil de los encuestados

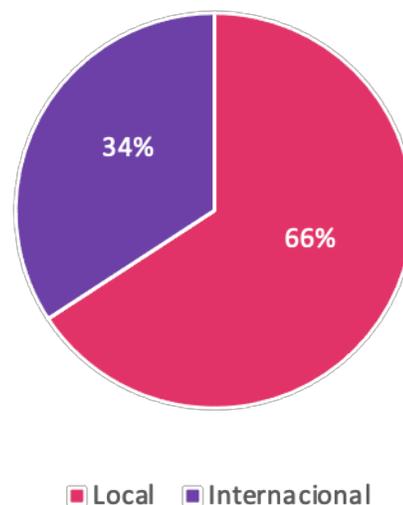
Cantidad de empleados en su empresa



Nivel de cargo

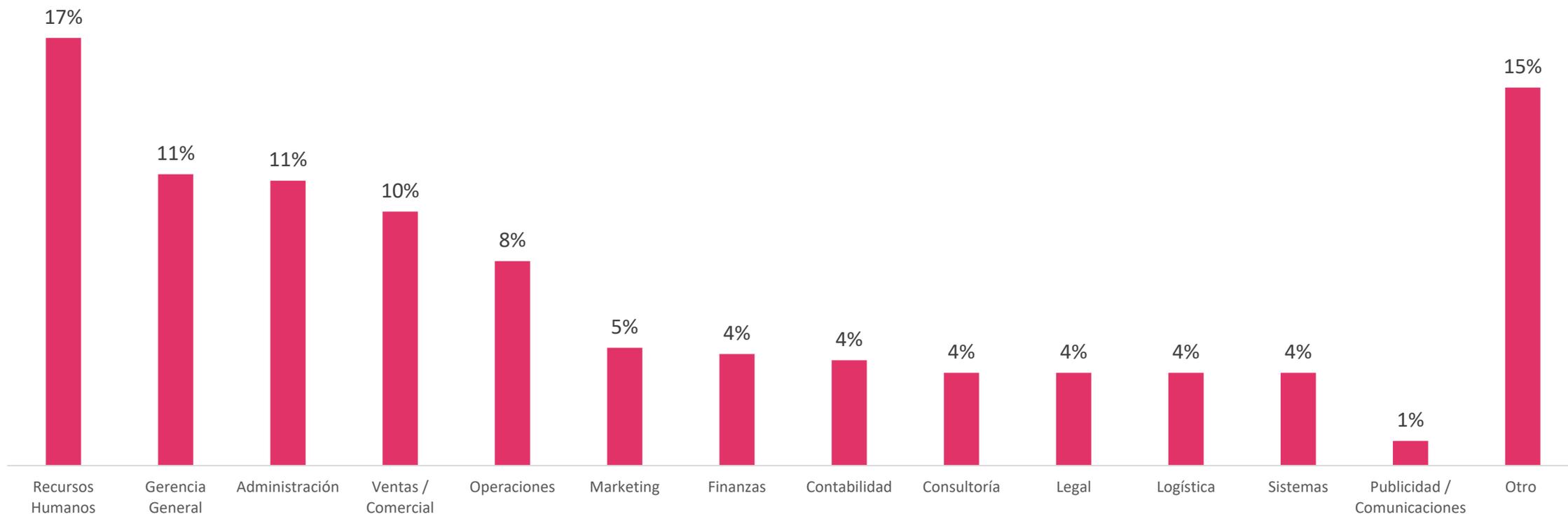


¿Cuál es el origen de la empresa?



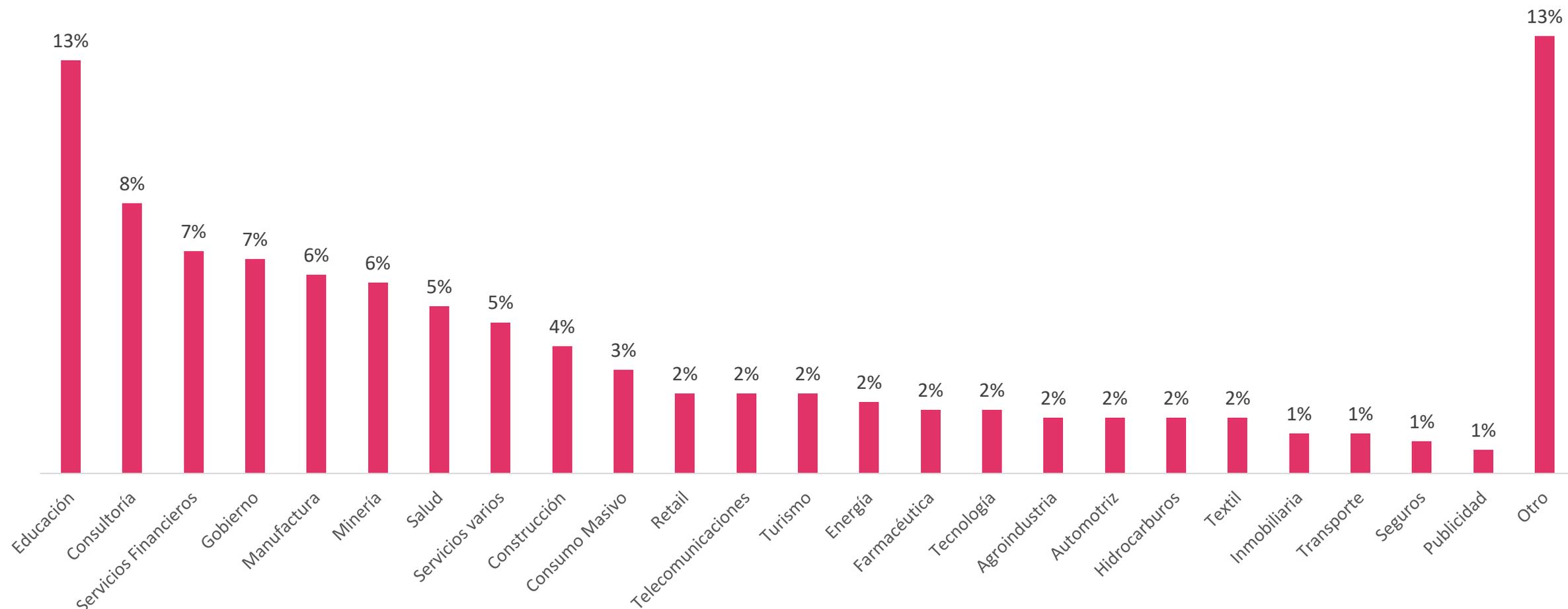
Ficha técnica de la encuesta: Perfil de los encuestados

¿En qué área de la empresa trabaja?



Ficha técnica de la encuesta: Perfil de los encuestados

Industria



LHH |  DBM | 
es ahora

LHH |

LHH DBM Perú

¿Quiénes somos global y localmente?

LHH Global



350,000

Personas atendidas
cada año



7,800

Clientes a nivel global



Casi 400

Oficinas globalmente



66

Países



+4,200

Empleados a nivel global



+50

Años en el mercado

LHH DBM Perú



+13,275

Ejecutivos y profesionales
atendidos de manera individual
en programas de *outplacement*
desde 1993



+275

Empresas clientes
durante el 2019

+1700

Empresas clientes
desde 1993



+43,700

Profesionales no ejecutivos,
Administrativos y operarios
atendidos de manera grupal
a nivel nacional desde 1993



+27

Años en el Perú

Para más información:

www.lhh.pe

www.inestemple.com

 /LHHDBMPeru

 /InesTemple

 /LeeHechtHarrison

 /InesTemple

 @LHHDBMPeru

 @InesTemple

 /LHHDBMPeru

 /CanalInesTemple