

# CONFERENCIA DE PRENSA

04 mayo 2023

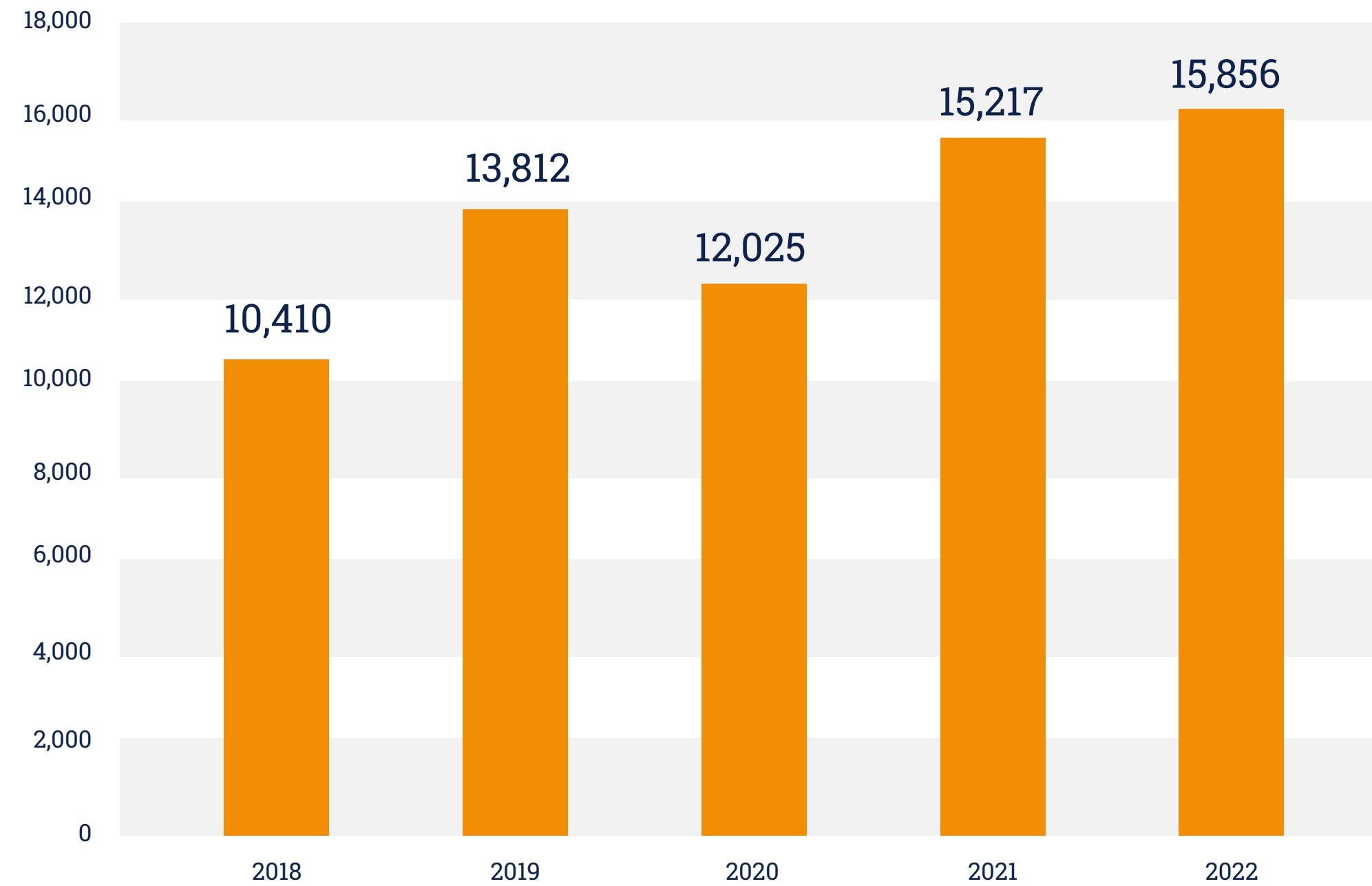
“Desarrollando Juntos el Sector Inmobiliario del Perú”

# Descripción Gráfica del Comportamiento de Ventas en Lima Metropolitana y Callao

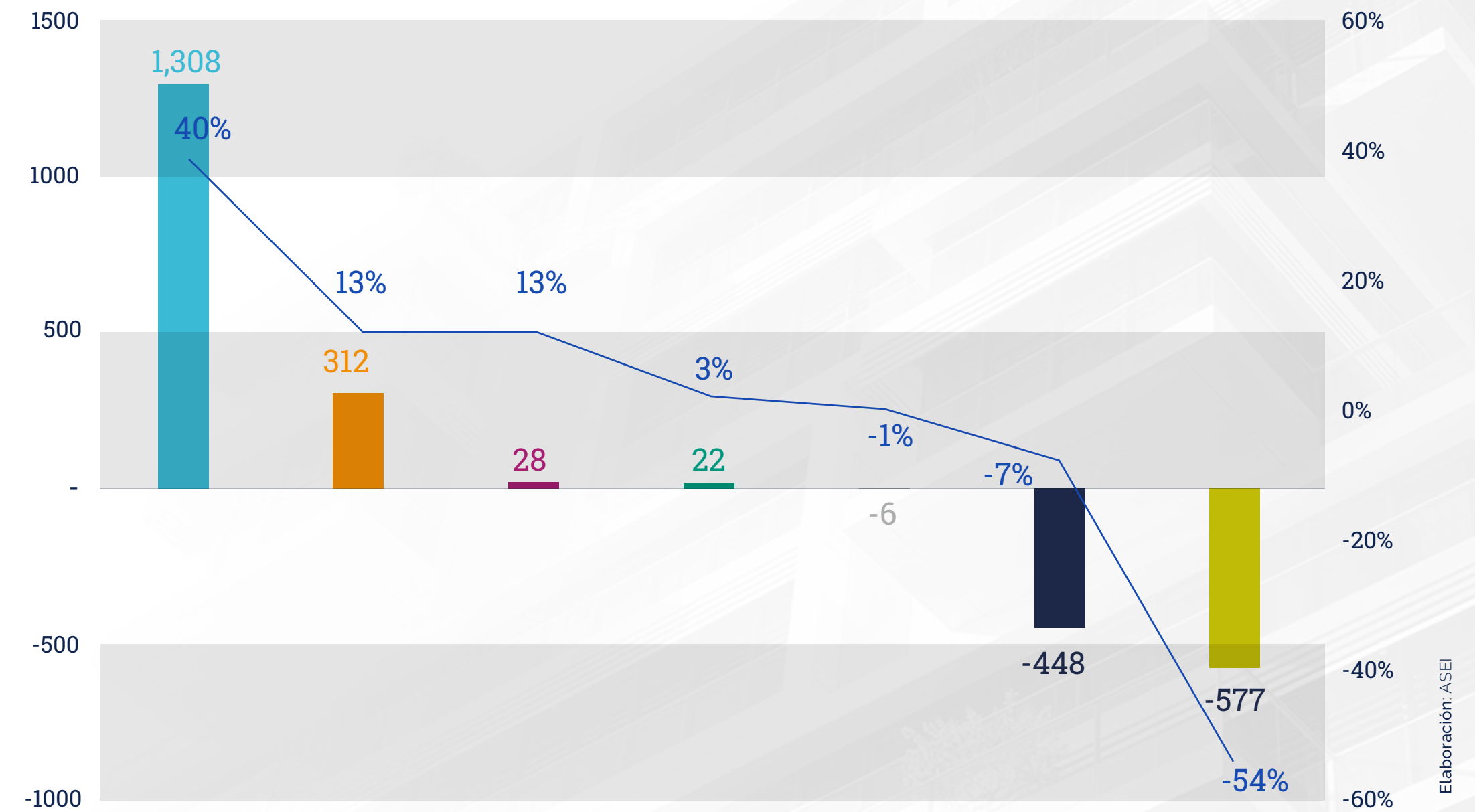




## EL CRECIMIENTO DE VENTAS 22 VS 21 ES DE 4%



## LIMA TOP Y LIMA CENTRO SOSTIENEN EL CRECIMIENTO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

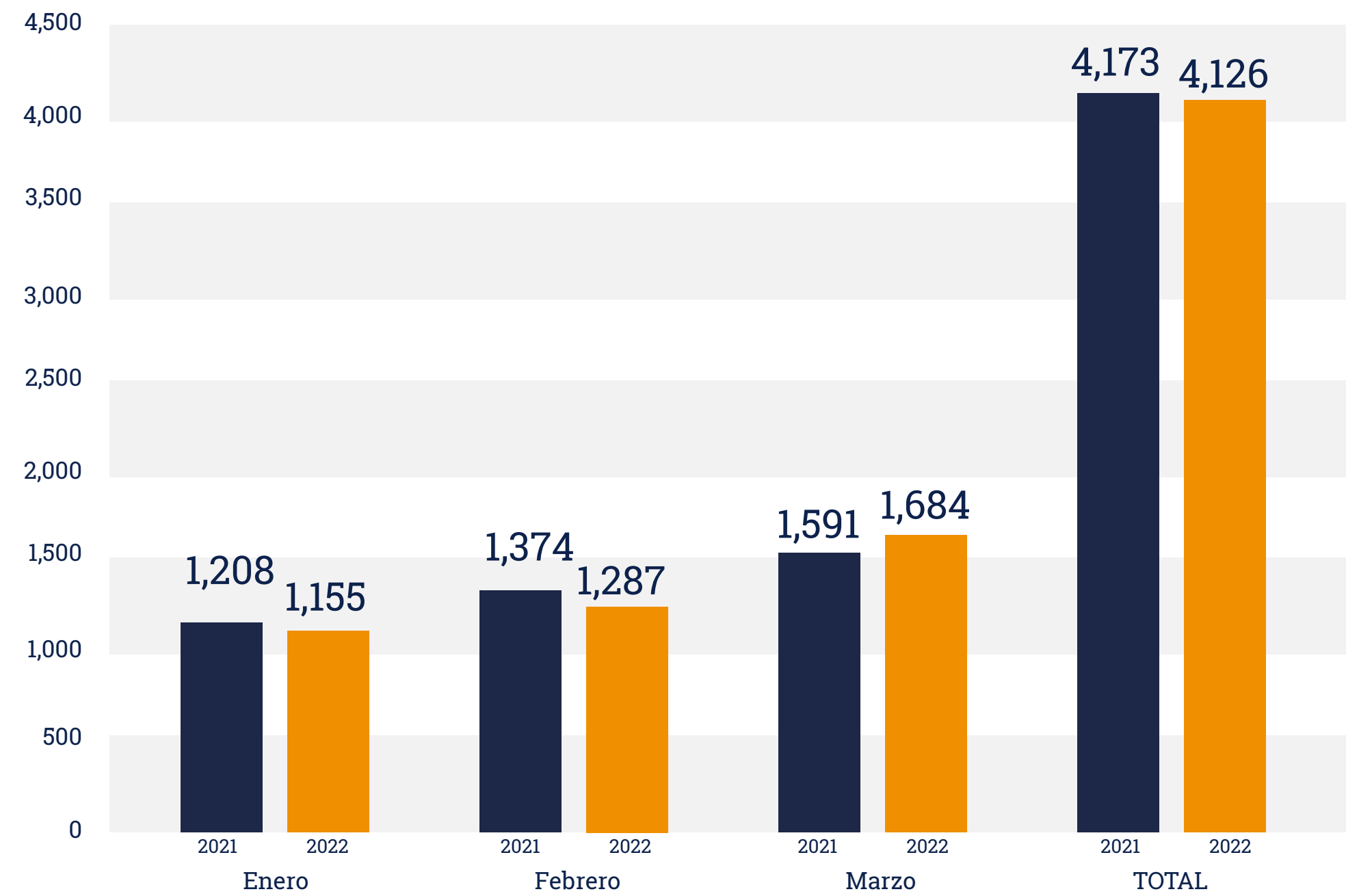


- Lima Moderna ■
- Lima Top ■
- Lima Centro ■
- Lima Norte ■
- Lima Sur ■
- Lima Este ■
- Callao ■

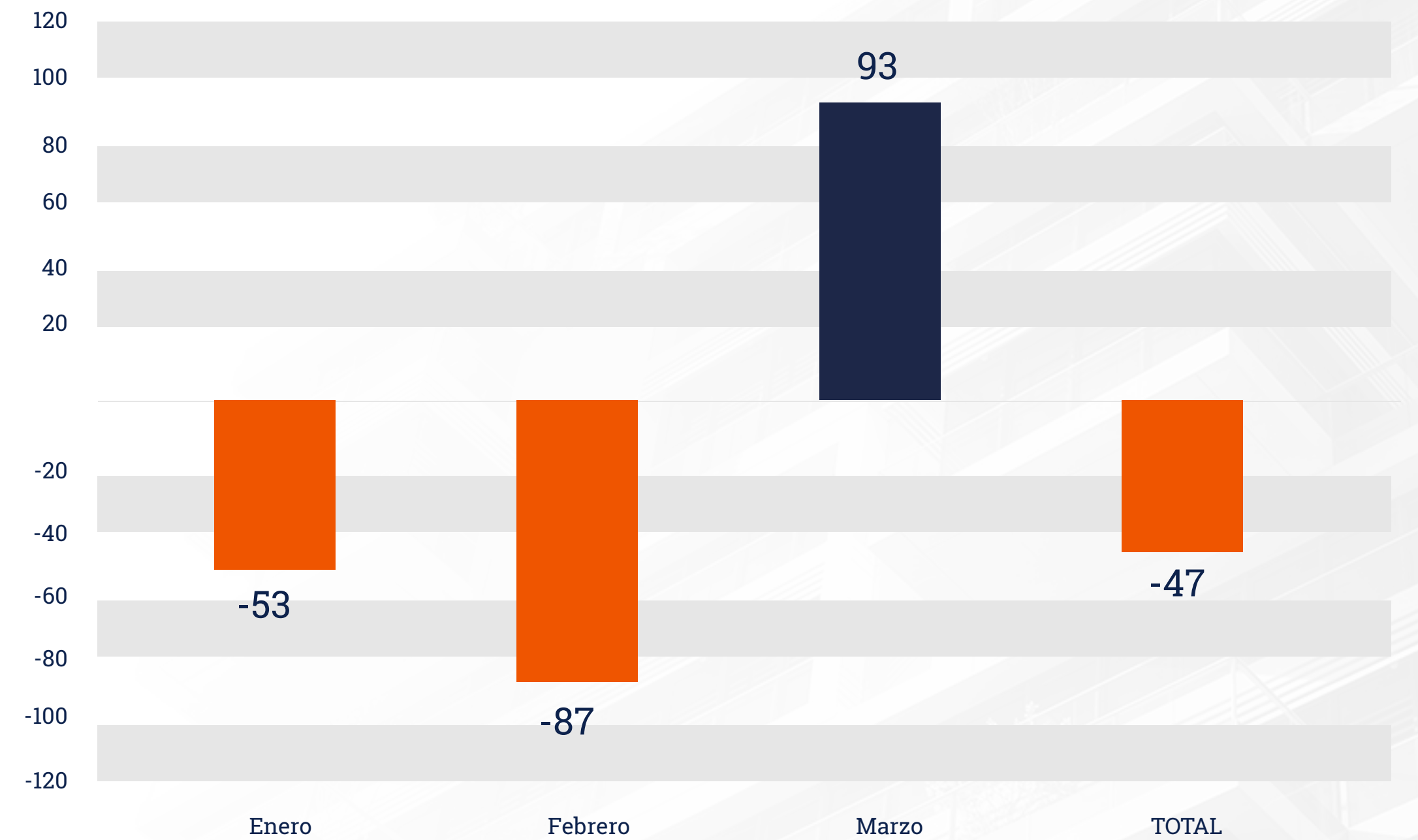
Elaboración: ASEI



## VENTAS PRIMER TRESTRE 2023



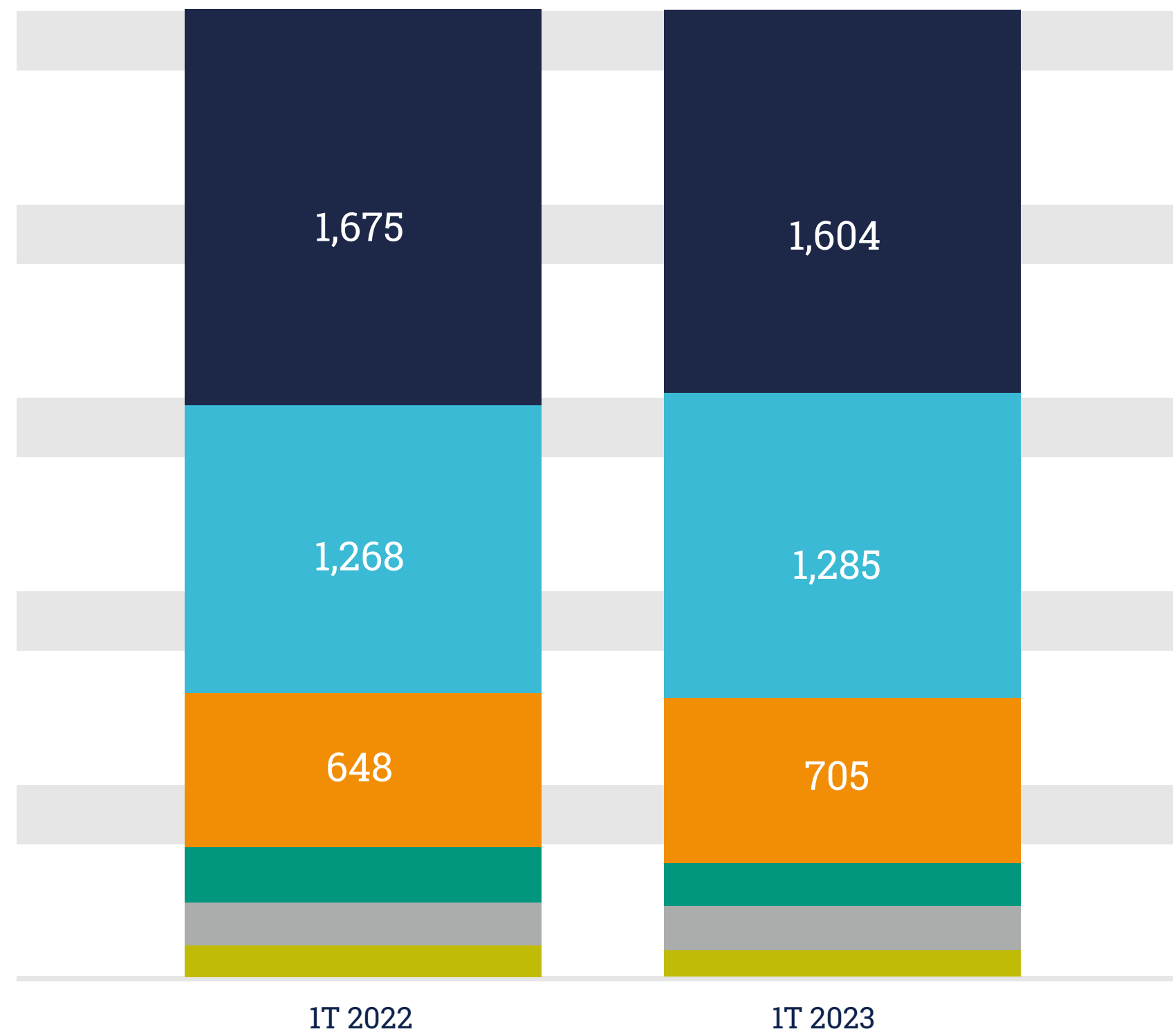
## CRECIMIENTO VENTAS PRIMER TRESTRE



**El GAP acumulado a Febrero estaba en 5%, Marzo se recupera en venta haciendo que el GAP del 1er Trimestre se reduzca a 1.1%**



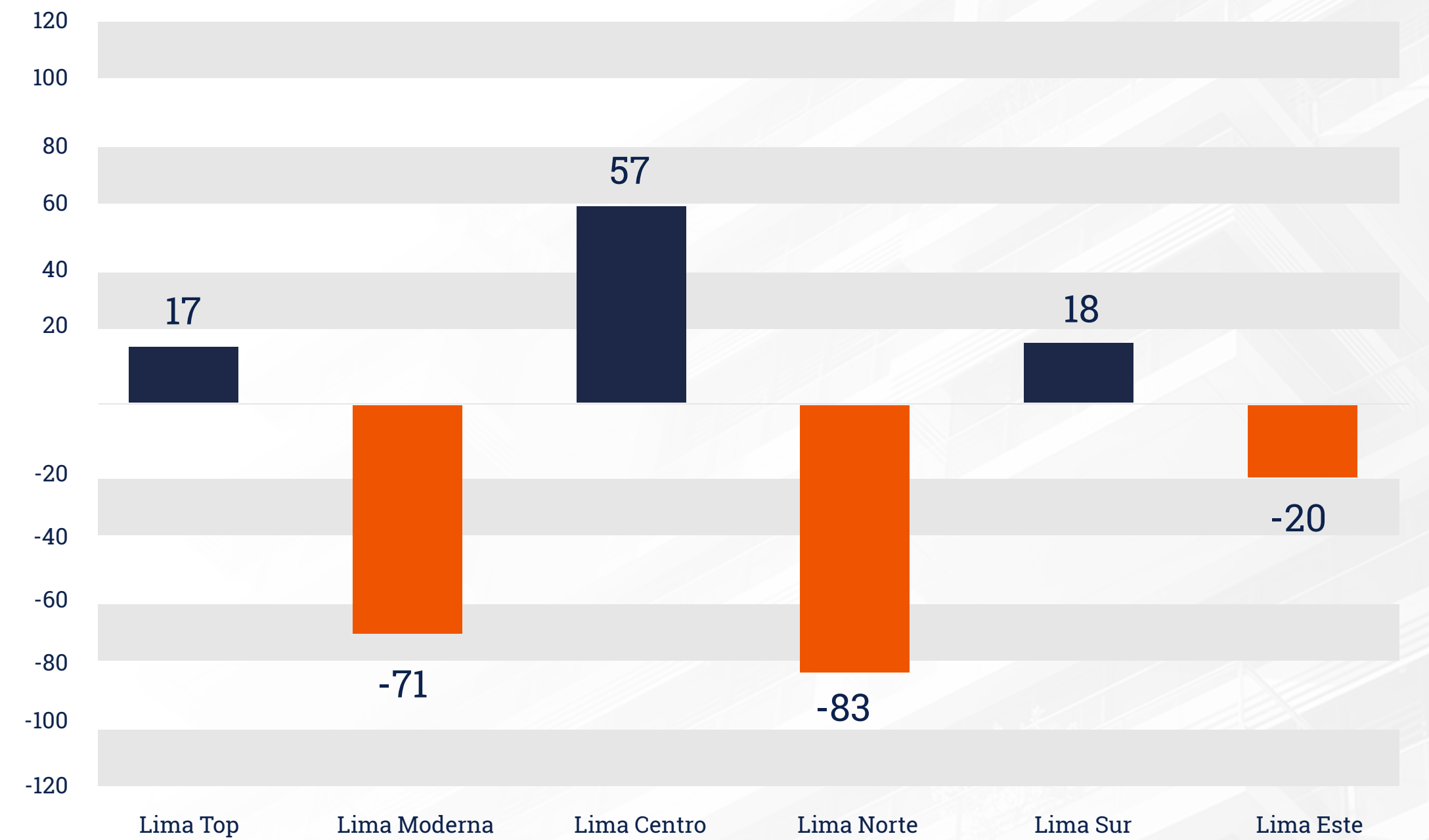
## PRIMER Timestre 2022/2023



- Lima Moderna ■
- Lima Top ■
- Lima Centro ■
- Lima Norte ■
- Lima Sur ■
- Lima Este ■
- Callao ■



## DIFERENCIA PRIMER Timestre 2021/2022





# VENTAS EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO 2022

## LIMA NORTE:

Ventas 2022: 883  
% Ventas Totales: 6%  
Ventas vs AA: 22  
Crec % vs AA: 3%

## CALLAO:

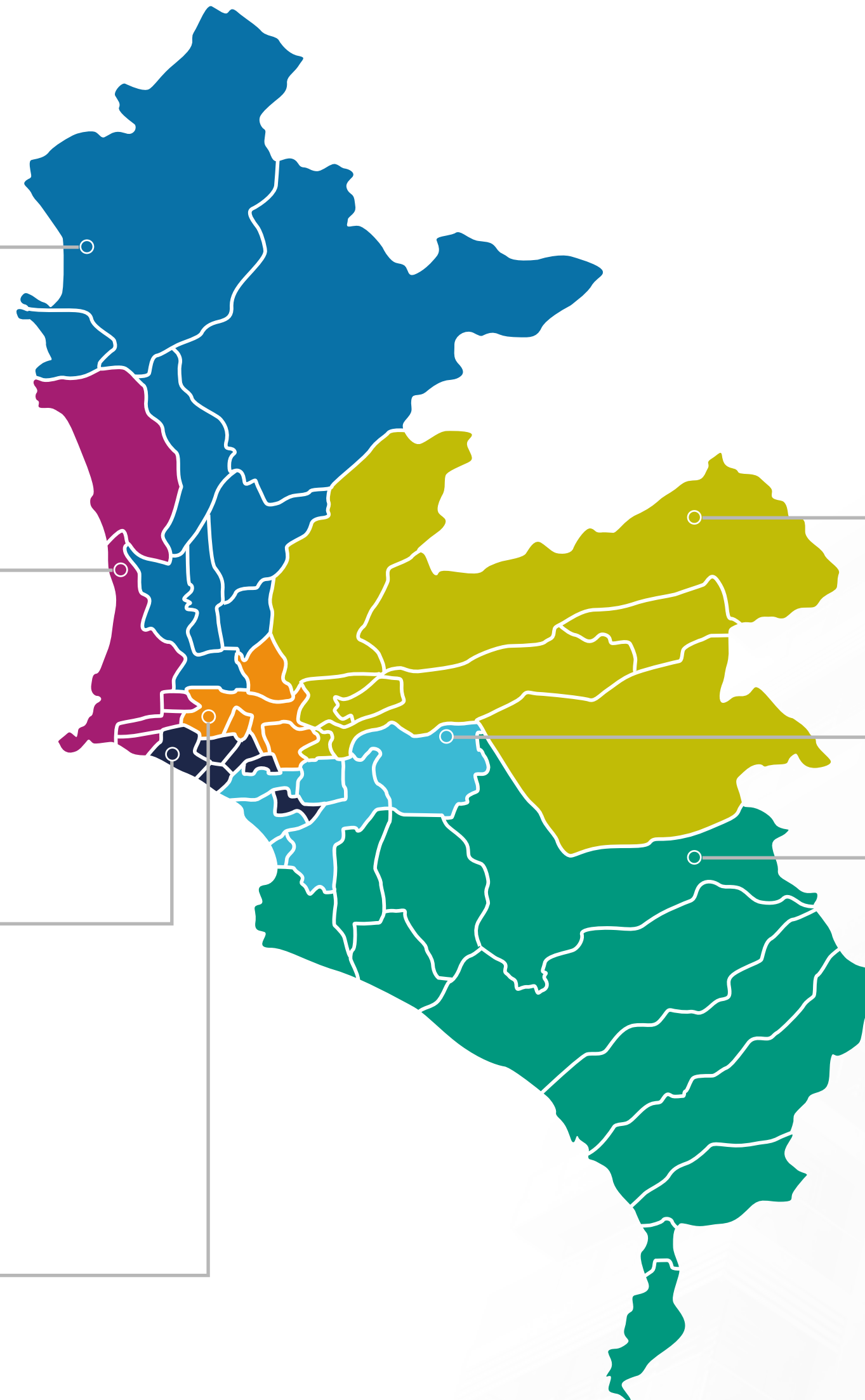
Ventas 2022: 242  
% Ventas Totales: 2%  
Ventas vs AA: 28  
Crec % vs AA: 13%

## LIMA MODERNA:

Ventas 2022: 6,171  
% Ventas Totales: 39%  
Ventas vs AA: -448  
Crec % vs AA: -7%

## LIMA CENTRO:

Ventas 2022: 2,769  
% Ventas Totales: 17%  
Ventas vs AA: 312  
Crec % vs AA: 13%



## LIMA TOP:

Ventas 2022: 4,600  
% Ventas Totales: 29%  
Ventas vs AA: 1,308  
Crec % vs AA: 40%

## LIMA ESTE:

Ventas 2022: 491  
% Ventas Totales: 3%  
Ventas vs AA: -577  
Crec % vs AA: -54%

## LIMA SUR:

Ventas 2022: 700  
% Ventas Totales: 4%  
Ventas vs AA: -6  
Crec % vs AA: -1%



## SAN ISIDRO:

Ventas 2022:	973
% Share Total:	6%
Ventas vs AA:	257
Crec % vs AA:	36%
Share Distrito:	21%

## SAN BORJA:

Ventas 2022:	149
% Share Total:	1%
Ventas vs AA:	22
Crec % vs AA:	17%
Share Distrito:	3%

## SANTIAGO DE SURCO:

Ventas 2022:	1,094
% Share Total:	7%
Ventas vs AA:	257
Crec % vs AA:	31%
Share Distrito:	24%

## MIRAFLORES:

Ventas 2022:	1,626
% Share Total:	10%
Ventas vs AA:	519
Crec % vs AA:	47%
Share Distrito:	35%

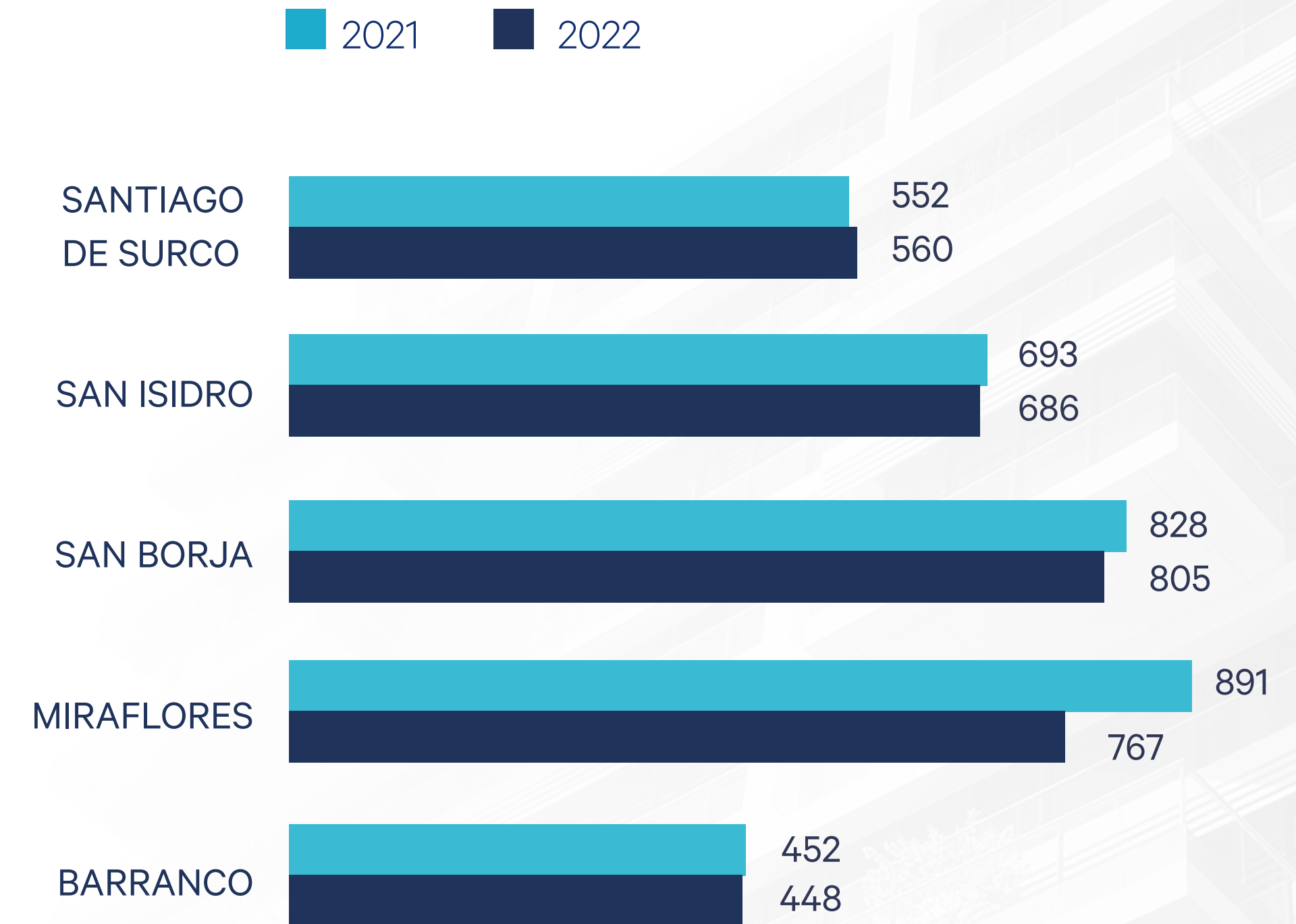
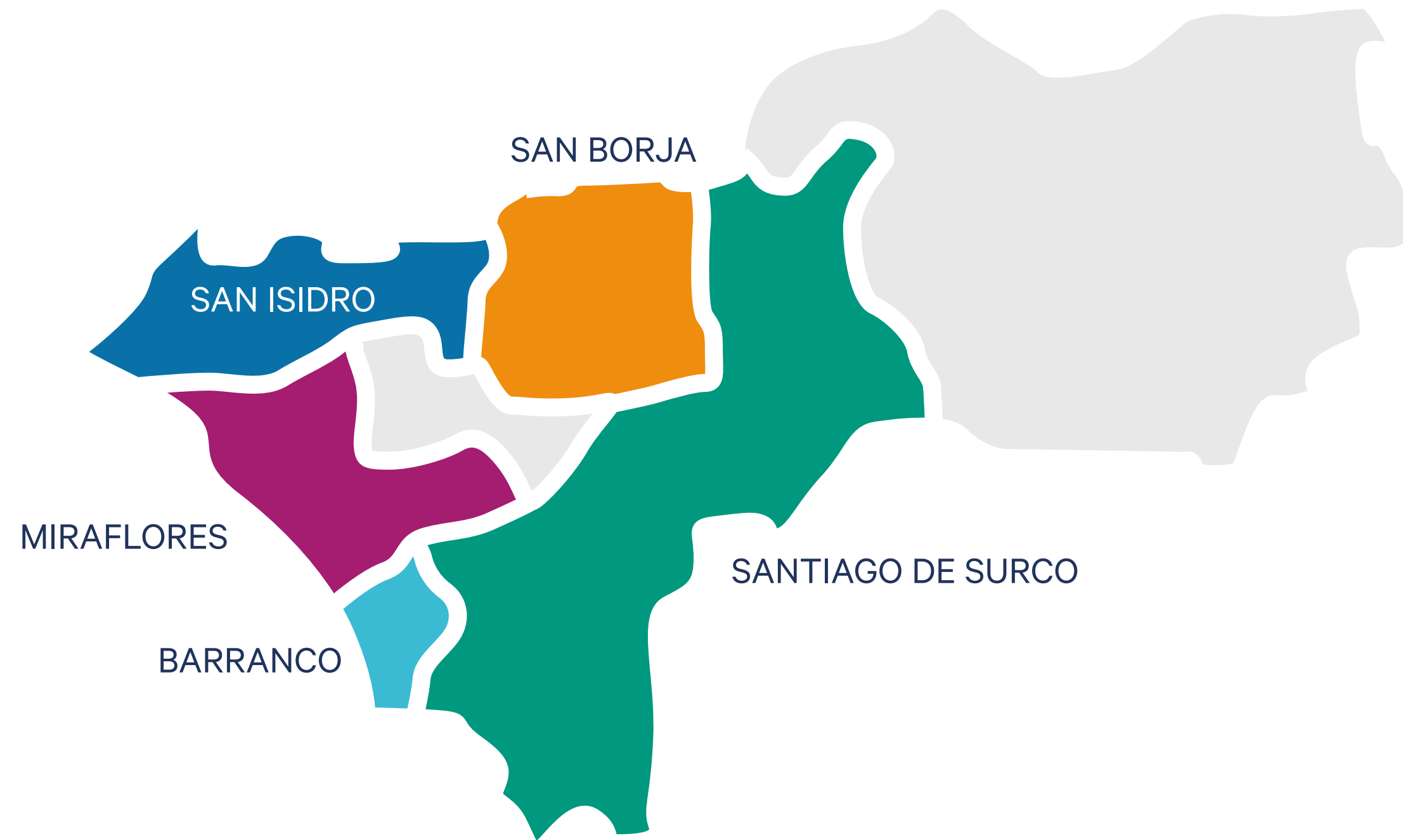
## BARRANCO:

Ventas 2022:	758
% Share Total:	5%
Ventas vs AA:	256
Crec % vs AA:	51%
Share Distrito:	16%





# LIMA TOP - TICKET PROMEDIO







# LIMA TOP



**Lima Top en el periodo 21-22, cambia de 11 a 14 ventas por proyecto, (+27%)**



## SAN MIGUEL:

Ventas 2022:	1,190
% Share Total:	8%
Ventas vs AA:	-178
Crec % vs AA:	-13%
Share Distrito:	19%

## PUEBLO LIBRE:

Ventas 2022:	707
% Share Total:	4%
Ventas vs AA:	-142
Crec % vs AA:	-17%
Share Distrito:	11%

## MAGDALENA DEL MAR:

Ventas 2022:	915
% Share Total:	6%
Ventas vs AA:	-105
Crec % vs AA:	-10%
Share Distrito:	15%

## JESÚS MARÍA:

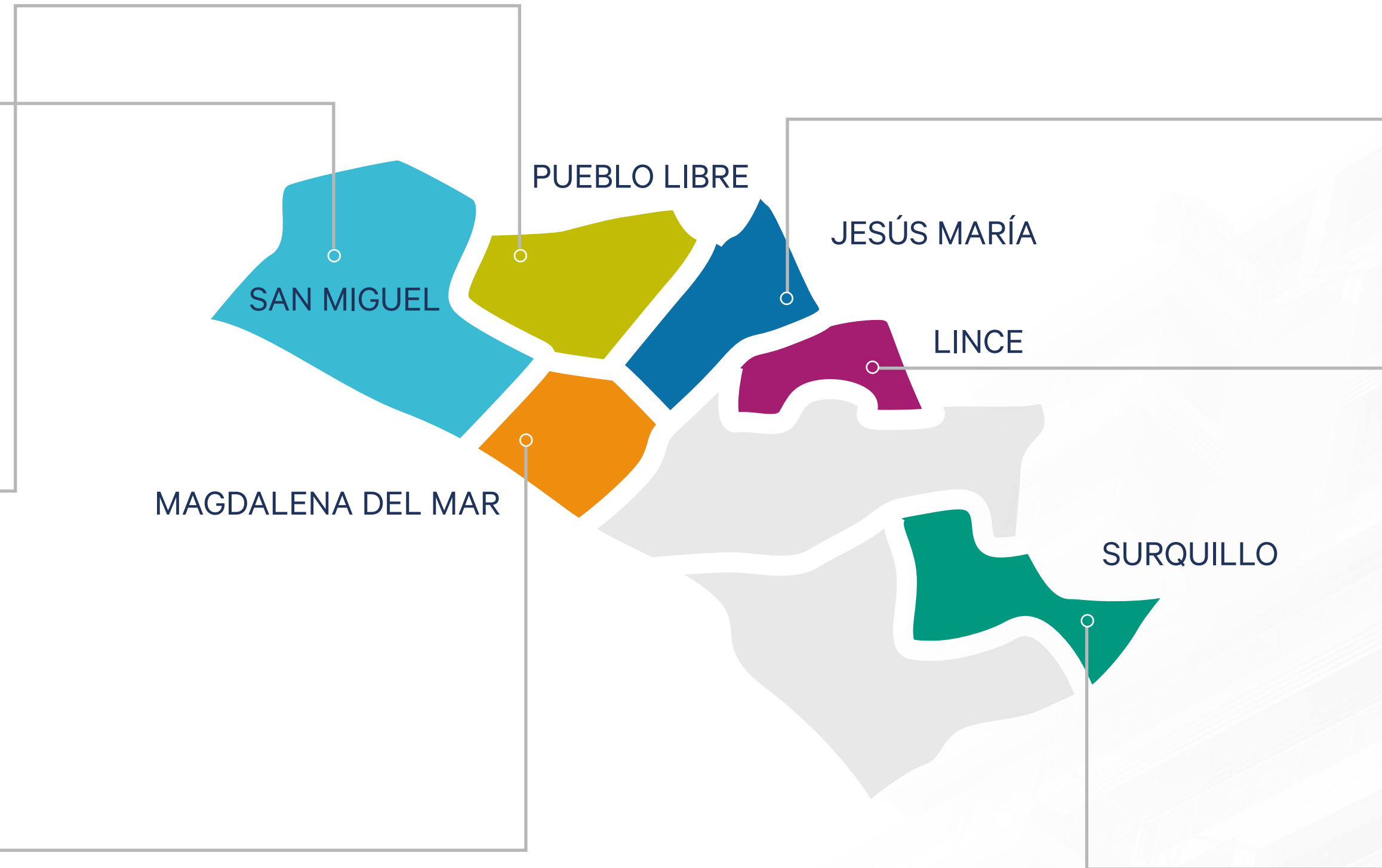
Ventas 2022:	1,858
% Share Total:	12%
Ventas vs AA:	99
Crec % vs AA:	6%
Share Distrito:	30%

## LINCE:

Ventas 2022:	828
% Share Total:	5%
Ventas vs AA:	-122
Crec % vs AA:	-13%
Share Distrito:	13%

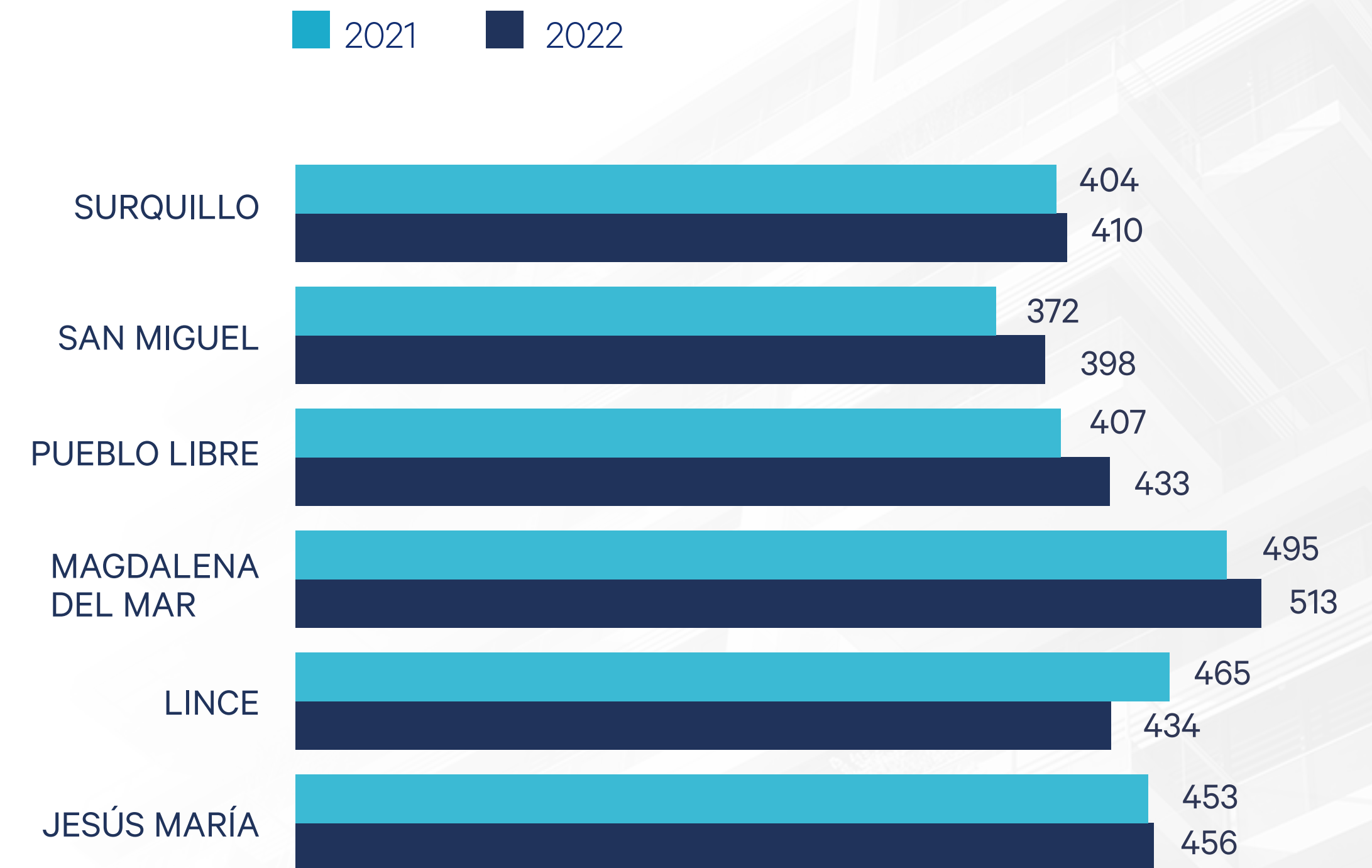
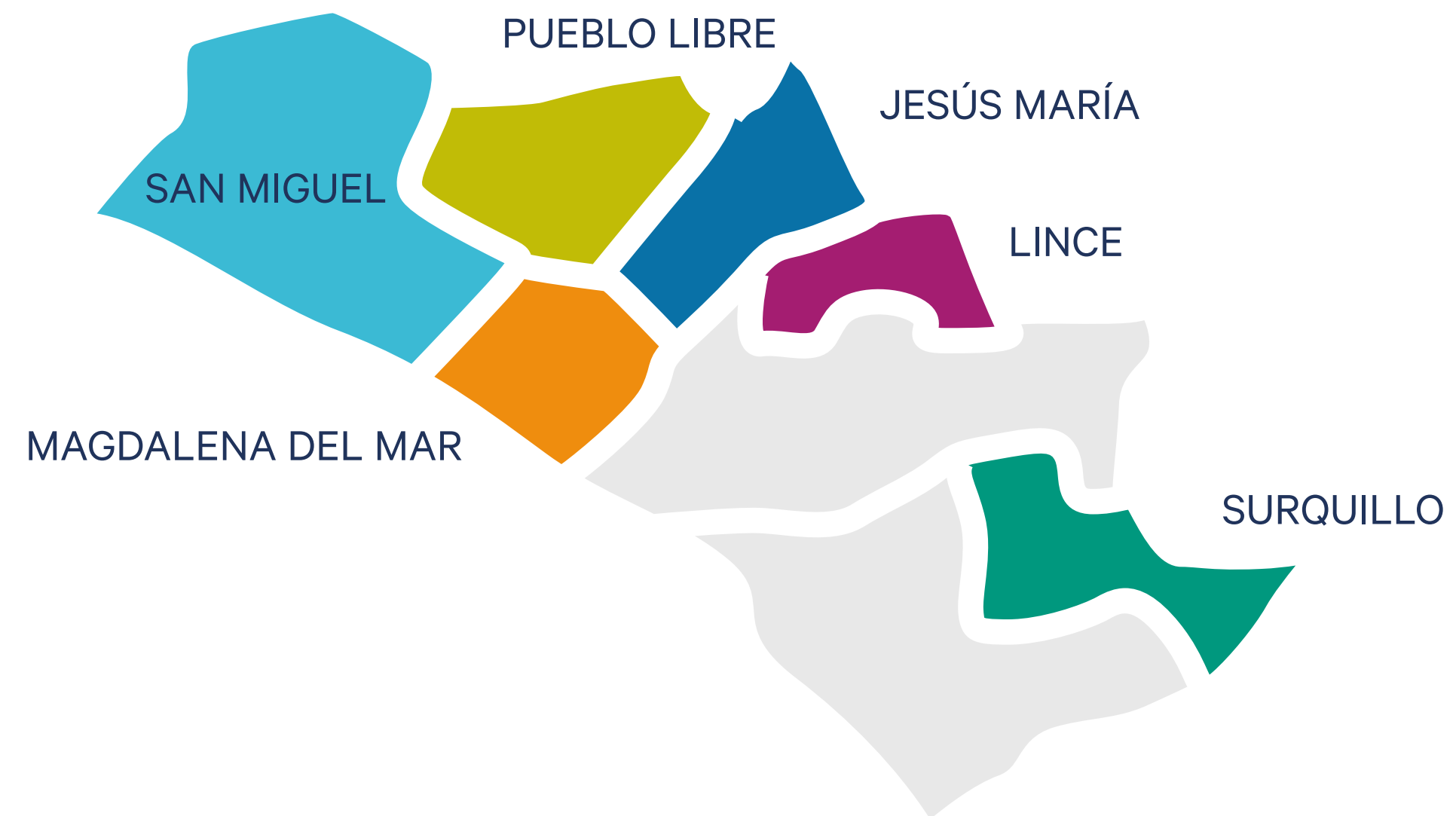
## SURQUILLO:

Ventas 2022:	673
% Share Total:	4%
Ventas vs AA:	0
Crec % vs AA:	0%
Share Distrito:	11%



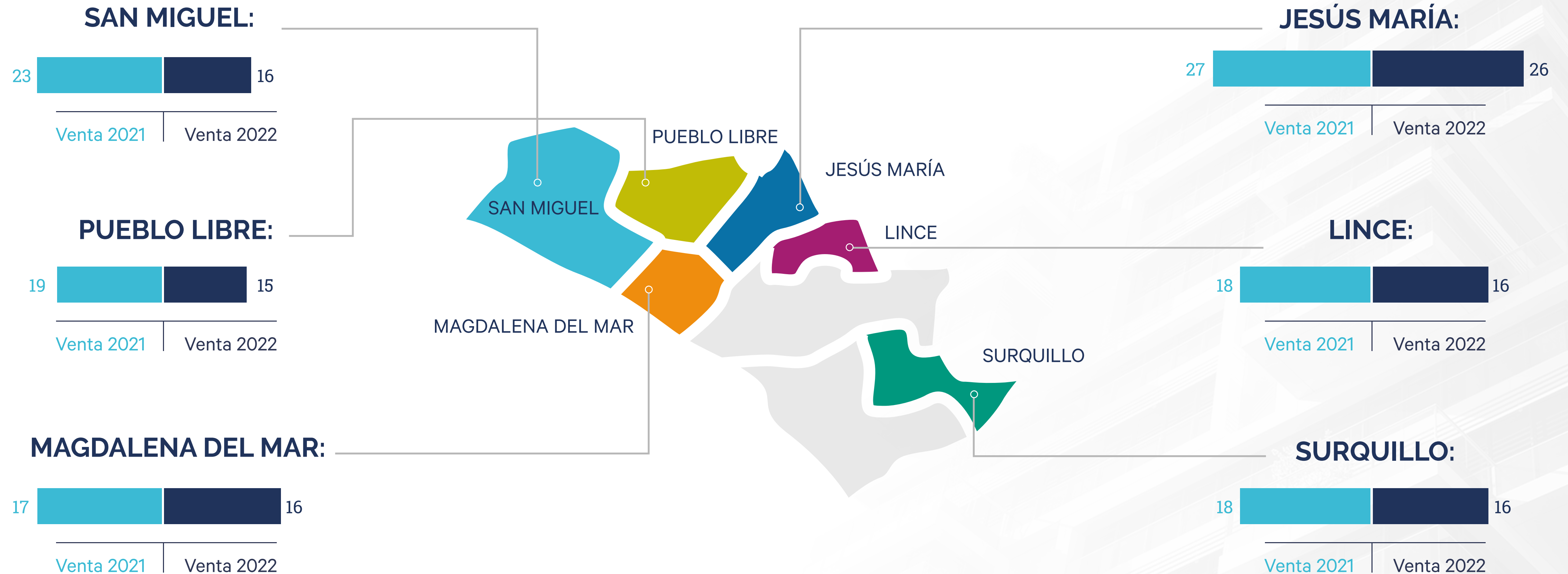


# LIMA MODERNA - TICKET PROMEDIO





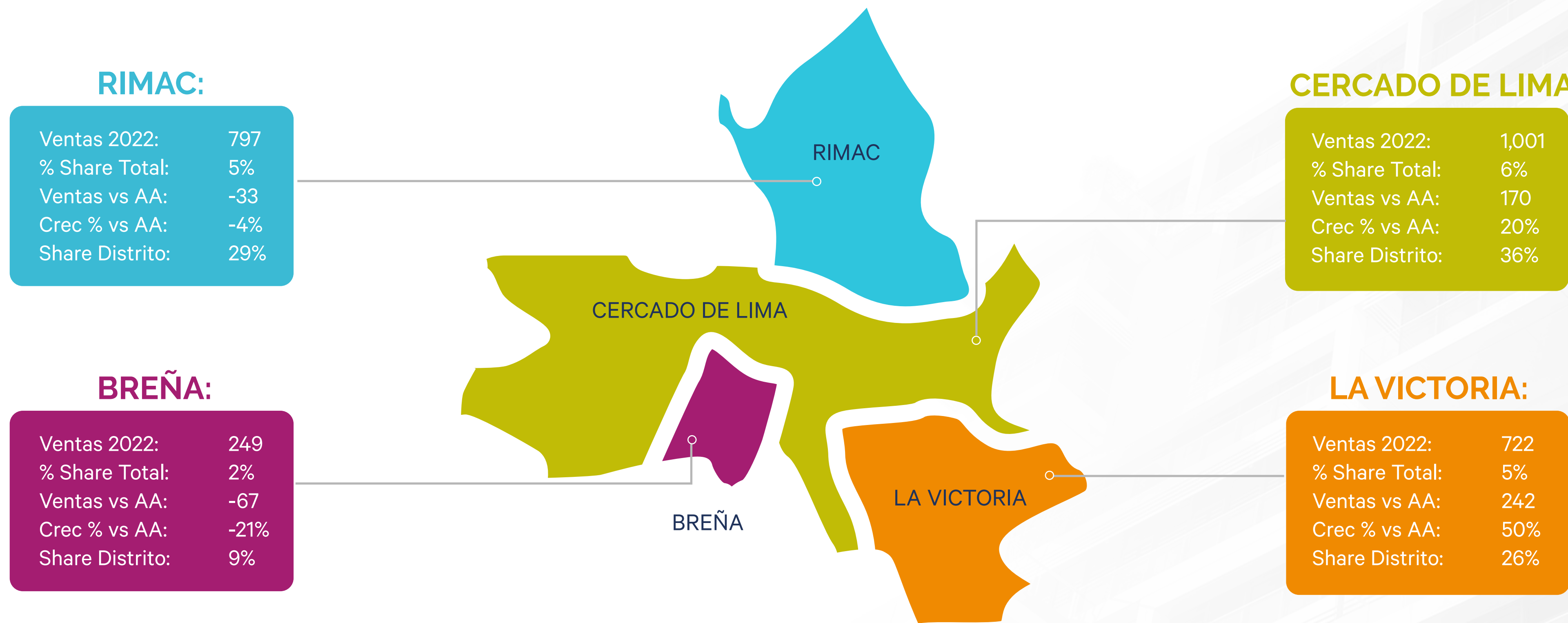
# LIMA MODERNA



**Lima Moderna en el periodo 21-22, cambia de 21 a 18 ventas por proyecto, (-14%)**

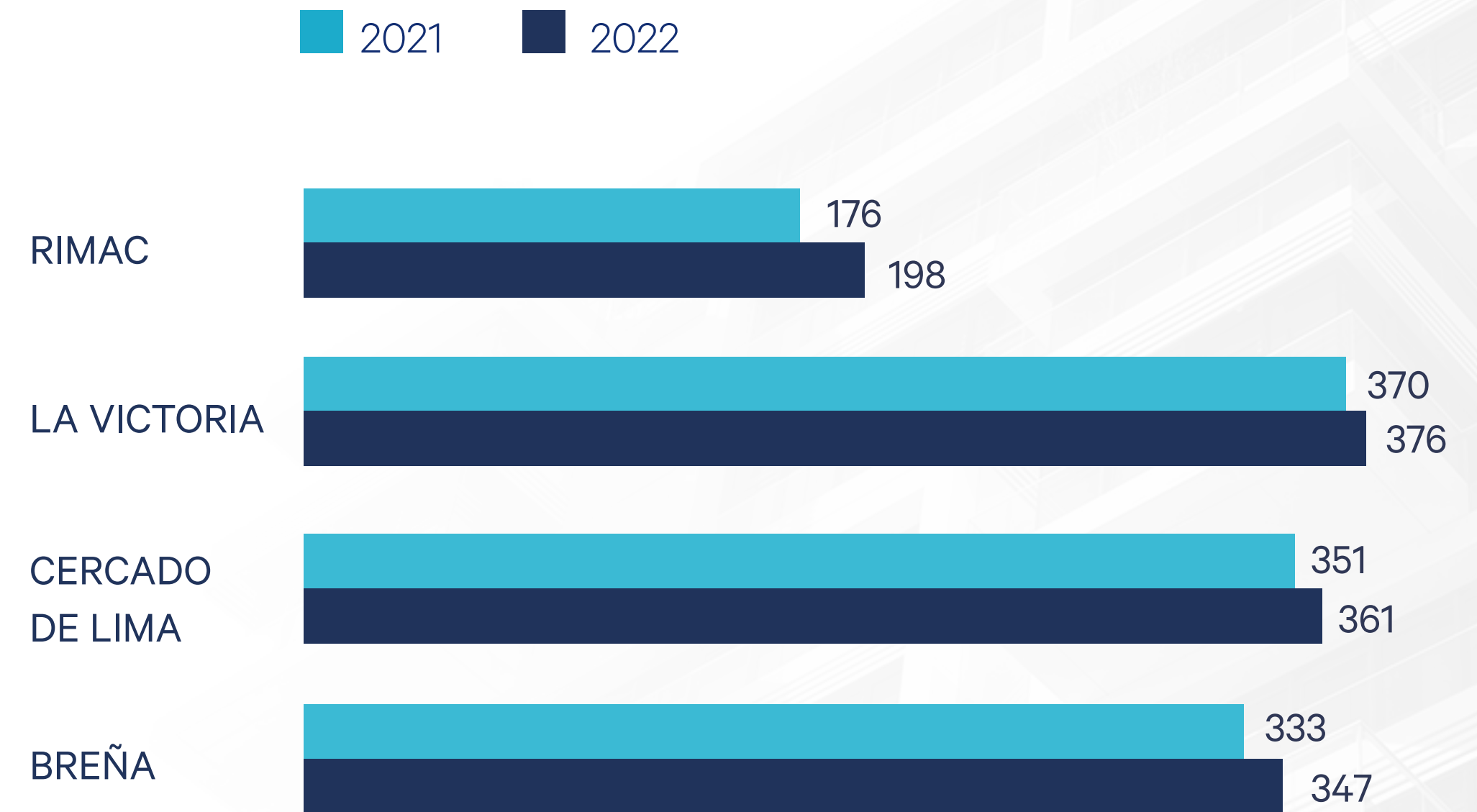


# LIMA CENTRO





## LIMA CENTRO - TICKET PROMEDIO





# LIMA CENTRO



*Lima Centro en el periodo 21-22, se mantiene en 36 ventas por proyecto*

GRACIAS

 **ASEI** ASOCIACIÓN DE EMPRESAS  
INMOBILIARIAS DEL PERÚ